

Harmonogram Planu Komunikacji na rok 2026r.

Działanie	Terminarz				Wskaźniki						Budżet					
	I kwartał	II kwartał	III kwartał	IV kwartał	wskaźnik produktu	wartość początkowa	planowana wartość wskaźnika	wskaźnik rezultatu	wartość początkowa	planowana wartość wskaźnika	opis kosztów	stawka	jednostka	liczba jednostek	wartość	Uzasadnienie przyjętych stawek
Newsletter SGR	-	X	-	X	liczba wysłanych Newsletterów	0	2	liczba odbiorców	0	520	przygotowanie Newslettera	nd.	usługa	nd.	nd.	nd.
Strona www	X	-	-	-	liczba zamieszczonych informacji	0	12	liczba odwiedzin	0	2050	nd.	nd.	usługa	nd.	nd.	nd.
Artykuły / informacje (lokalne media, strony Partnerów, media społecznościowe)	4 (w zależności od potrzeb)				liczba wysłanych artykułów / informacji	0	4	liczba opublikowanych artykułów / informacji	0	2	przygotowanie materiałów do publikacji	nd.	usługa	nd.	nd.	nd.
Wiadomości mailowe	X	X	X	X	liczba wysłanych wiadomości	0	4	liczba odbiorców wiadomości	0	840	przygotowanie treści wiadomości i ewentualnych załączników	nd.	usługa	nd.	nd.	nd.
Plakaty (słupy, tablice, inne miejsca do ogłoszeń)	2 (w zależności od potrzeb)				liczba stworzonych plakatów	0	2	liczba odbiorców	0	3 118	przygotowanie projektu plakatu	nd.	usługa	nd.	nd.	nd.

Harmonogram Planu Komunikacji na rok 2026r.

Eventy (własne lub uczestnictwo)	X	liczba imprez / wydarzeń zorganizowanych przez LGD lub w których LGD brała udział	0	1	liczba rozdanych materiałów informacyjnych	0	30	przygotowanie materiałów informacyjnych, koszt animatora	2500,00	usługa	1	2500,00	szacowanie
Szkolenia specjalistyczne	X (w zależności od potrzeb)	liczba szkoleń	0	1	liczba uczestników szkoleń	0	12	koszt prowadzącego	300,00	usługa	12 h	3600,00	szacowanie
								koszt poczęstunku	120,00		24 os.	2880,00	
Bank Partnerów	X	liczba nowych podmiotów w bazie partnerów	4	6	liczba odwiedzin na stronie	0	25	przygotowanie formatki informacyjnej	nd.	usługa	nd.	nd.	nd.
Ankieta ewaluacyjna lub konsultacyjna	X (w zależności od potrzeb)	liczba utworzonych ankiet	0	1	liczba odpowiedzi na ankiety	0	35	dostosowanie narzędzia – podniesienie jego funkcjonalności	0,00	usługi	1	0,00	szacowanie
Warsztaty refleksyjne dla biura i organów SGR	1	liczba warsztatów	0	1	liczba uczestników	0	18	koszt poczęstunku	120,00	usługi	18 os.	2160,00	szacowanie
Kopalnia pomysłów	X	liczba narzędzi wykorzystanych w kopalni pomysłów	0	2	liczba zgłoszonych uwag	0	5	przygotowanie narzędzi do zgłaszania pomysłów	nd.	usługa	nd.	nd.	nd.

Harmonogram Planu Komunikacji na rok 2026r.

Tematyczne zespoły robocze	wyłącznie w przypadku konieczności specjalistycznej konsultacji	liczba spotkań (wyłącznie w przypadku konieczności specjalistycznej konsultacji)	0	1	liczba skonsultowanych spraw (wyłącznie w przypadku konieczności specjalistycznej konsultacji)	0	1	poczęstunek	120,00	usługi	5 os.	600,00	szacowanie
Animacja do innowacyjności	1	liczba animacji	0	1	liczba uczestników	0	12	koszt animatora	300,00	usługi	3 h	900,00	szacowanie
								koszt poczęstunku	60,00		12 os.	720,00	
Doradztwo	X	liczba przeprowadzonych spotkań doradczych	0	45	liczba uczestników	0	30	nd.	nd.	usługa	nd.	nd.	nd.
Szkolenia dot. naborów	X	liczba szkoleń	0	7	liczba uczestników	0	60	Koszt poczęstunku	60,00	usługi	60 os.	3600,00	szacowanie

Harmonogram Planu Komunikacji na rok 2026r.

Kampania informacyjna nt. obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR	X	liczba kampanii	0	1	liczba osób, którym przekazano komunikat	0	800	nd.	nd.	usługa	nd.	nd.	nd.
---	---	-----------------	---	---	--	---	-----	-----	-----	--------	-----	-----	-----