



Fundusze Europejskie

Zasady prawidłowej komunikacji w projektach dofinansowanych z Funduszy Europejskich w perspektywie finansowej 2021-2027

Maj 2025 r.



Fundusze Europejskie
dla Pomorza



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO

O czym dziś porozmawiamy? (1)

- Normy prawne
- Jakie są obowiązkowe działania informacyjne i promocyjne beneficjentów realizujących projekty z dofinansowaniem unijnym?
- Jak oznaczać miejsce realizacji projektu, dokumenty i działania informacyjno-promocyjne w projekcie?
- Informacja o projekcie na stronie internetowej i w mediach społecznościowych

O czym dziś porozmawiamy? (2)

- Wzory graficzne
- Niezbędnik beneficjenta w realizacji działań informacyjno-promocyjnych w projektach dofinansowanych z Funduszy Europejskich
- Dostępność w działaniach komunikacyjnych i prosty język
- Gdzie szukać informacji?
- Komunikacja i widoczność w praktyce – na co zwracać uwagę przy realizacji projektu

Identyfikacja wizualna



Normy prawne



DOKUMENTY (1)

- Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2021/1060 z dnia 24 czerwca 2021 r. ustanawiające wspólne przepisy dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego Plus, Funduszu Spójności, Funduszu na rzecz Sprawiedliwej Transformacji i Europejskiego Funduszu Morskiego, Rybackiego i Akwakultury, a także przepisy finansowe na potrzeby tych funduszy oraz na potrzeby Funduszu Azylu, Migracji i Integracji, Funduszu Bezpieczeństwa Wewnętrznego i Instrumentu Wsparcia Finansowego na rzecz Zarządzania Granicami i Polityki Wizowej – **„Rozporządzenie ogólne”**
- Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2021/1058 z dnia 24 czerwca 2021 r. w sprawie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego i Funduszu Spójności – **„Rozporządzenie EFRR”**
- Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2021/1057 z dnia 24 czerwca 2021 r. ustanawiające Europejski Fundusz Społeczny Plus (EFS+) – **„Rozporządzenie EFS+”**

DOKUMENTY (2)

- **Wytyczne dotyczące informacji i promocji Funduszy Europejskich na lata 2021-2027**, będące wytycznymi, o których mowa w art. 5 ust. 1 pkt 10 Ustawy wdrożeniowej

<https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/fundusze-na-lata-2021-2027/prawo-i-dokumenty/wytyczne/wytyczne-dotyczace-informacji-i-promocji-funduszy-europejskich-na-lata-2021-2027/>

- **Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 w zakresie informacji i promocji**

https://funduszeuropomorskie.pl/sites/default/files/2025/03/4757/podrecznik_marzec.pdf

- **Księga Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021-2027**

https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/111705/KTW_marka_FE_2021-2027.pdf

DOKUMENTY (3)

- **Program Fundusze Europejskie dla Pomorza 2021-2027**, przyjęty uchwałą nr 1111/403/22 Zarządu Województwa Pomorskiego z dnia 15 listopada 2022 r. w związku z decyzją wykonawczą Komisji Europejskiej nr C(2022) 8860 z dnia 7 grudnia 2022 r. – **FEP 2021-2027**

<https://funduszeuepomorskie.pl/sites/default/files/2023/10/3836/Fundusze%20Europejskie%20dla%20Pomorza%202021-2027.pdf>

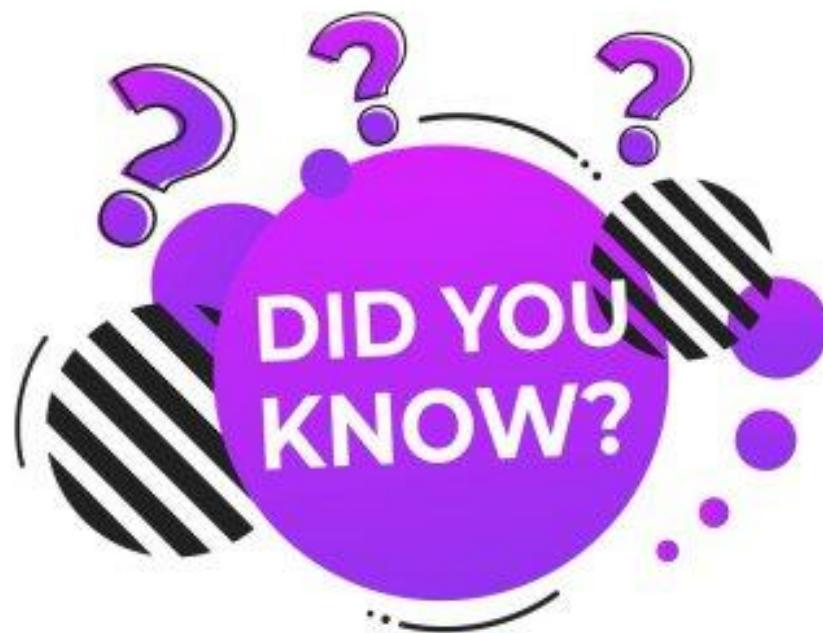
- **Strategia komunikacji Funduszy Europejskich na lata 2021-2027**

Dokument stanowi podstawę działań informacyjnych i promocyjnych instytucji, które odpowiadają za wykorzystanie środków unijnych wraz ze środkami krajowymi w Polsce. Strategia komunikacji Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 (SK FE) obejmuje okres do 2029 roku. Określa cele, sposoby ich weryfikacji oraz spójne zasady i standardy działań informacyjno-promocyjnych

<https://funduszeuepomorskie.pl/sites/default/files/2024/03/4792/Strategia-komunikacji-Funduszy-Europejskich-dla-Pomorza-2021-2027-1.docx>

- **Umowa o dofinansowanie**

**Jakie są obowiązkowe działania informacyjne
i promocyjne beneficjentów realizujących
projekty z dofinansowaniem unijnym?**



Obowiązki informacyjne Beneficjentów w perspektywie finansowej 2021-2027 (1)

Obowiązki informacyjne należy wypełniać **od momentu uzyskania dofinansowania**, tj. podpisania umowy o dofinansowanie lub wydania decyzji o dofinansowaniu do końca realizacji projektu lub do końca okresu trwałości projektu, który został określony w umowie.

Obowiązki informacyjne Beneficjentów w perspektywie finansowej 2021-2027 (2)

W szczególności Beneficjent jest zobowiązany do:

zamieszczenia na swoich stronach mediów społecznościowych i na swojej oficjalnej stronie internetowej (jeżeli taka strona istnieje) krótkiego opisu Projektu **w tym odpowiednie zestawienie znaków i hasztagi #FunduszeUE lub #FunduszeEuropejskie;**

!!! Jeżeli nie posiadasz profilu w mediach społecznościowych, musisz go założyć

STRONA INTERNETOWA I MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

Opis projektu zawiera:

- tytuł projektu lub skróconą nazwę (maks. 150 znaków)
- znaki: FE, barw RP i UE
- działania, grupy docelowe
- cele projektu, efekty, rezultaty
- całkowity koszt projektu
- wysokość wkładu FE
- **hasztagi: #FunduszeUE lub #FunduszeEuropejskie**

Opis projektu w mediach społecznościowych



Fundusze Europejskie
dla Pomorza



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO



Fundusze Europejskie dla Pomorza

25 października · 🌐

My też korzystamy ze wsparcia Unii Europejskiej!

Województwo Pomorskie realizuje Projekt Pomocy Technicznej na 2024 rok, którego celem jest zapewnienie efektywnej realizacji programu Fundusze Europejskie dla Pomorza 2021-2027.

💡🌍 W jego ramach:

- realizujemy działania informacyjne i promocyjne, 🗣️📢
- prowadzimy kontrole realizowanych projektów, ✅🔍
- wykonujemy badania ewaluacyjne, 📊👤
- przeprowadzamy szkolenia dla beneficjentów, 🧑🎓
- finansujemy wynagrodzenia pracowników wdrażających Fundusze Europejskie dla Pomorza, 🧑💰
- podnosimy kwalifikacje pracowników 🧑🎓

Z efektów projektu korzystają pracownicy instytucji zarządzającej i pośredniczącej, beneficjenci i potencjalni beneficjenci oraz mieszkańcy województwa pomorskiego. 🧑👤🏠

Efekty i rezultaty które osiągniemy:

- podniesienie kompetencji personelu Instytucji Zarządzającej dzięki uczestniczeniu w różnych formach szkoleniowych
- wzrost widoczności środków UE na terenie regionu

Wartość projektu: 61 015 882,00 PLN 💰

Dofinansowanie z EU: 51 863 500,00 PLN 📄

#FunduszeUE #FunduszeEuropejskie Pokaż mniej



Obowiązki informacyjne Beneficjentów (3)

Umieszczanie w widoczny sposób znaku Funduszy Europejskich, znaku barw Rzeczypospolitej Polskiej (jeśli dotyczy; wersja pełnokolorowa) i znaku Unii Europejskiej na:

- wszystkich prowadzonych działaniach informacyjnych i promocyjnych dotyczących Projektu;
- wszystkich dokumentach i materiałach (m.in. produkty cyfrowe lub drukowane, jeśli będą dopuszczalne) podawanych do wiadomości publicznej;
- wszystkich dokumentach i materiałach dla osób i podmiotów uczestniczących w Projekcie;
- produktach, sprzęcie, pojazdach, aparaturze itp., powstałych lub zakupionych z Projektu, poprzez umieszczenie trwałego oznakowania w postaci naklejek;

DOKUMENTY I MATERIAŁY – jakie znaki graficzne należy umieścić?

Nie ma obowiązku zamieszczania dodatkowej informacji słownej o programie oraz o funduszu współfinansującym projekt.

Zestaw znaków zawiera wszystkie niezbędne informacje.

Przykładowe zestawienie znaków:



NAKLEJKI

- **Naklejki powinny znaleźć się** na wyposażeniu, sprzęcie i środkach transportu powstałych lub zakupionych w ramach projektu.
- Muszą znajdować się **w dobrze widocznym miejscu.**
- Nie umieszczamy naklejek na przedmiotach użytku codziennego i takich, których znaczenie ma charakter pomocniczy / dodatkowy w projekcie.

Przykłady



TABLICE

W przypadku, gdy miejsce realizacji Projektu nie zapewnia swobodnego dotarcia do ogółu społeczeństwa z informacją o realizacji tego Projektu, umiejscowienie tablicy powinno być uzgodnione z Instytucją Zarządzającą.

Tablica musi być umieszczona w dobrze widocznym miejscu niezwłocznie po rozpoczęciu fizycznej realizacji Projektu lub zainstalowaniu zakupionego sprzętu, aż do końca okresu trwałości Projektu.

Obowiązki informacyjne Beneficjentów (4)

Kiedy istnieje obowiązek tablicy informacyjnej - kryteria

Wartość projektu > 100 tys. euro

projekt obejmuje prace budowlane, infrastrukturę, inwestycje rzeczowe, zakup sprzętu oraz jest wspierany z EFS Plus

Wartość projektu > 500 tys. euro

projekt obejmuje prace budowlane, infrastrukturę, inwestycje rzeczowe, zakup sprzętu oraz jest wspierany z EFRR

Kiedy?

niezwłocznie po rozpoczęciu fizycznej realizacji projektu, przez 3 lata od zakończenia projektu

Gdzie?

w miejscu realizacji projektu, dobrze widocznym, ogólnie dostępnym, gdzie największa liczba osób będzie mogła zapoznać się z treścią tablicy

Wzór **TABLICY** dla programu Fundusze Europejskie dla Pomorza 2021-2027

UWAGA: Wzór tablic informacyjnych jest obowiązkowy, tzn. nie można go modyfikować, dodawać/usuwać znaków, poza uzupełnianiem treści we wskazanych polach.

	Fundusze Europejskie	Dofinansowane przez Unię Europejską	
[To jest miejsce na tytuł projektu w jednym, dwóch lub trzech wierszach]			
Beneficjent: [Nazwa beneficjenta do uzupełnienia w jednym lub dwóch wierszach]			
			 URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO
www.mapadotacji.gov.pl			

Obowiązki informacyjne Beneficjentów (5)

Plakat umieszczamy, gdy nie ma obowiązku umieszczenia tablicy.

Wówczas należy umieścić co najmniej jeden plakat informujący o projekcie, o wymiarze min. A3 (orientacja pozioma) lub podobnej wielkości elektroniczny wyświetlacz.

Kiedy istnieje obowiązek umieszczenia plakatu?

Kiedy?

- nie później niż miesiąc od podpisania umowy o dofinansowanie, w trakcie trwania realizacji projektu

Gdzie?

- w miejscu realizacji projektu, dobrze widocznym, ogólnie dostępnym, np. wejście do budynku;
- jeśli działania w projekcie są realizowane w kilku lokalizacjach, plakaty umieścić w każdej z nich (np. jeśli organizujesz spotkania lub szkolenia w kilku salach, plakat umieścić w każdej z nich).

Wzór **PLAKATU** dla programu Fundusze Europejskie dla Pomorza 2021-2027

UWAGA: Wzór plakatu jest obowiązkowy, tzn. nie można go modyfikować, dodawać/usuwać znaków poza uzupełnieniem treści we wskazanych polach.



Fundusze
Europejskie

Dofinansowane przez
Unię Europejską



[Nazwa beneficjenta do uzupełnienia]
realizuje projekt [tytuł projektu do
uzupełnienia]

Dofinansowanie projektu z UE:
[kwota w PLN do uzupełnienia]



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO

Obowiązki informacyjne Beneficjentów (6)

- Projekt o znaczeniu strategicznym lub którego **całkowity koszt przekracza 10 mln euro, obowiązek zorganizowania wydarzenia lub działania informacyjno-promocyjnego** w ważnym momencie realizacji projektu, oraz włączenia w te działania przedstawicieli Komisji Europejskiej (KE) i Instytucji Zarządzającej (IZ) w odpowiednim terminie, na co najmniej 4 tygodnie przed planowaną datą wydarzenia,

- Projekt, którego **całkowity koszt przekracza 5 mln euro**

Informacja dla IZ (zgłoszenie na minimum 14 dni przed) o:

- planowanych wydarzeniach informacyjno-promocyjnych,
- innych planowanych wydarzeniach i istotnych okolicznościach związanych z realizacją Projektu, które mogą mieć znaczenie dla opinii publicznej i mogą służyć budowaniu marki FE.

Obowiązki informacyjne Beneficjentów (7)

Jeżeli współfinansowanie ze środków budżetu państwa przekracza równowartość 2 000 000 PLN – informowania Instytucji Zarządzającej o ważnych etapach realizacji Projektu, takich jako zakończenie jego realizacji oraz o wydarzeniu otwierającym Projekt – w terminie co najmniej 2 tygodni przed tym faktem.

Obowiązki informacyjne Beneficjentów (8)

- Dokumentowanie działań informacyjnych i promocyjnych prowadzonych w projekcie.
- Terminowe wprowadzanie aktualnych danych do wyszukiwarki wsparcia dla potencjalnych beneficjentów i uczestników projektów, dostępnej na Portalu Funduszy Europejskich.
- Udostępnianie utworów związanych z komunikacją i widocznością (np. zdjęcia, filmy) powstałych w ramach Projektu wraz z nieodpłatną i niewyłączną licencją do ich korzystania.
- Zorganizowanie, na każdą prośbę Instytucji Zarządzającej, wspólnego wydarzenia informacyjno-promocyjnego dla mediów.
- Udzielenie pomocy w przygotowaniu wydarzenia medialnego na żądanie ministra właściwego ds. rozwoju regionalnego.

MATERIAŁY AUDIO

Oznaczenie słowne – na końcu materiału informacja słowna:

„Audycja/ kampania/ materiał/ projekt dofinansowany/a przez Unię Europejską”

Oznaczenie nie zastępuje konieczności **poinformowania o wsparciu projektu w przekazie**, który jest **zawartością merytoryczną działania**.

Konsekwencje braku realizacji obowiązków.

- Korekta finansowa za naruszenie wymagań dotyczących obowiązków i promocji.
- Instytucja Zarządzająca **wzywa Beneficjenta do podjęcia działań zaradczych** w terminie i na warunkach określonych w wezwaniu
- **Maksymalna wielkość pomniejszenia za wszystkie uchybienia nie może przekroczyć 3% kwoty dofinansowania.**
- Szczegóły w załączniku do umowy pn. „Wykaz pomniejszenia wartości dofinansowania projektu w zakresie obowiązków promocyjnych”.

Stawki pomniejszenia wartości dofinansowania

0,5%

- Brak opisu projektu na stronie internetowej oraz stronach mediów społecznościowych lub brak informacji o otrzymaniu dofinansowania UE
- Nieumieszczenie tablicy/plakatu
- Niezorganizowanie wydarzenia lub niezaproszenie przedstawicieli KE - projekty o znaczeniu strategicznym i wartości 10 mln euro

0,25%

- Nieumieszczenie logotypów w którymkolwiek działaniu, materiale, dokumencie
- Umieszczenie tablicy/plakatu niezgodnie ze wzorem
- Umieszczenie tablicy/plakatu w miejscu niewidocznym

! Niezbędnik beneficjenta w realizacji działań informacyjno-promocyjnych w projektach dofinansowanych z Funduszy Europejskich !

Puzzle informacyjno-promocyjne



Prosty język w Internecie



Dostępność w działaniach komunikacyjnych



Dostępność w formularzach zgłoszeniowych

Przedstaw się

Imię *

Katarzyna

Nazwisko *

Kieł

Reprezentuję siebie lub firmę

☐ siebie (jako osobę fizyczną)

☐ firmę (instytucję)

Podaj dane do kontaktu w sprawie wydarzenia

Nr telefonu

887212789

Adres e-mail *

katarzyna.kiel@poczta.pl

Komentarz

Dodaj swój komentarz

Jakich informacji i czego szukasz na tym wydarzeniu?
Jakie są Twoje oczekiwania?

Specjalne potrzeby

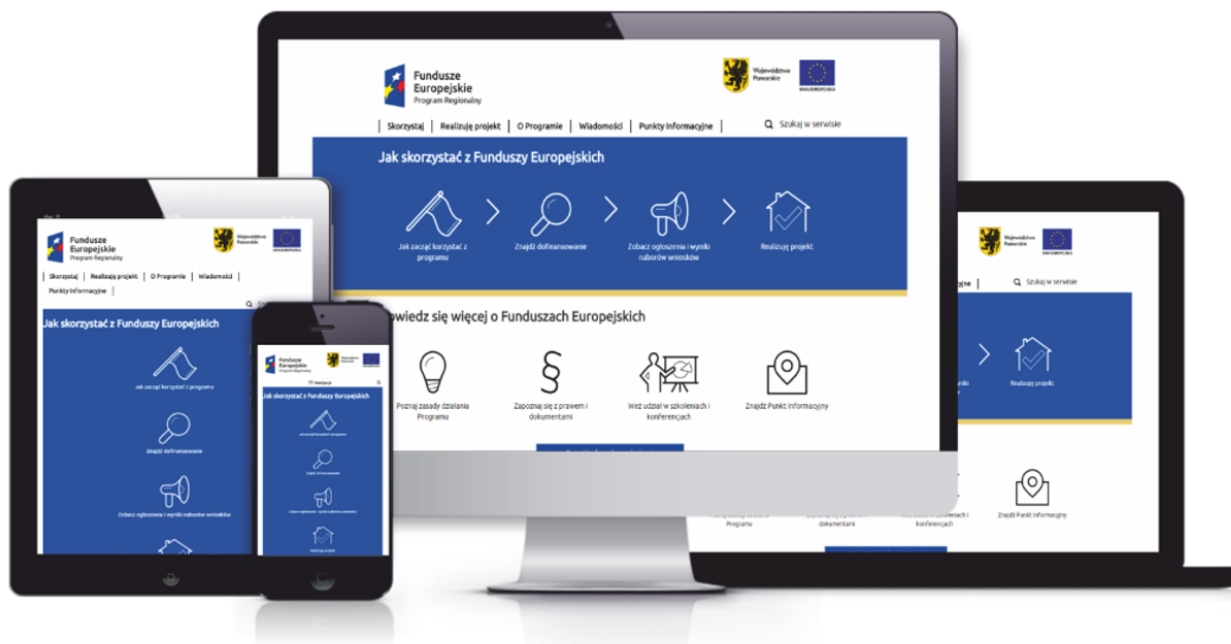
Co moglibyśmy jeszcze dla Ciebie zrobić, abyś czuł/czuła się u nas komfortowo?

Jeśli masz specjalne potrzeby związane z udziałem w wydarzeniu prosimy o ich zgłoszenie. Dzięki temu odpowiednio przygotujemy miejsce wydarzenia i zapewnimy stosowny komfort podczas Twojego udziału w wydarzeniu.

Przydatne strony internetowe

- Portal Funduszy Europejskich:
www.funduszeuropejskie.gov.pl

(w zakładce Poznaj Fundusze Europejskie 2021 – 2027 → Prawo i dokumenty → Komunikacja) **oraz na stronach internetowych programów.**



Komunikacja – FEP 2021-2027

- Strona internetowa FEP 2021-2027: funduszeuropomorskie.pl
- Newsletter: <https://funduszeuropomorskie.pl/newsletter>
- Facebook: Fundusze Europejskie dla Pomorza
<https://www.facebook.com/pomorskiewunii>
- Instagram: Fundusze Europejskie dla Pomorza
(Pomorskie w Unii)
- Korespondencja do jst: E-PUAP, e-mail, korespondencja listowna

Portal programu Fundusze Europejskie dla Pomorza 2021-2027 → funduszeuropomorskie.pl

The screenshot shows the website funduszeuropomorskie.pl in a browser. The page features a navigation bar with links for 'Moje', 'Szukaj w serwisie', and 'Programy'. The main header includes the logo for 'Fundusze Europejskie dla Pomorza', a 'Menu' button, a 'Skontaktuj się' link, and logos for 'WOJEWÓDZTWO POMORSKIE' and the European Union.

A prominent red-bordered box contains a warning message:

WAŻNE!
Wzory dokumentów aplikacyjnych o środki w ramach FEP 2021-2027
Zarząd Województwa Pomorskiego uchwałą nr 432/447/23 przyjął wzory dokumentów na potrzeby ubiegania się o dofinansowanie w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Pomorza 2021-2027. Dzięki przyjętym wzorom możliwe...

Below the warning, there are three news articles:

- Zdrowsze miejsca pracy na Pomorzu!**
CZYTAJ > 19.02.2025
- Pomorskie inwestycje w przyszłość. Ponad 92 mln zł na rozwój usług społecznych i edukacji**
CZYTAJ > 18.02.2025
- Aktualizacja Harmonogramu naborów wniosków dofinansowanie w ramach programu regionalnego FEP 2021-2027 z 13 lutego 2025 r. (wersja obowiązująca)**
CZYTAJ > 14.0

Zasady promowania projektów FEP 2021-2027

The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying 'funduszeuepomorskie.pl/strona/4678-zasady-promowania-projektow'. The website header includes the logo 'Fundusze Europejskie dla Pomorza', a 'Menu' button, a 'Skontaktuj się' link, and logos for 'WOJEWÓDZTWO POMORSKIE' and the European Union. The main content area has a breadcrumb trail 'Home / Zasady promowania projektów' followed by the title 'Zasady promowania projektów' and a 'ZAPISZ W MOJE' button. The text explains the obligation to inform the public about EU funding projects. It then introduces the first section: '1. Oznaczanie dokumentów i działań informacyjno-promocyjnych', which details the requirement to label project-related documents and promotional activities. A note at the bottom states that additional logos must not be larger than the EU flag.

Moje Szukaj w serwisie Programy

Fundusze Europejskie dla Pomorza

Menu Skontaktuj się WOJEWÓDZTWO POMORSKIE

Home / Zasady promowania projektów

Zasady promowania projektów

[ZAPISZ W MOJE](#)

Jeżeli korzystasz z unijnego wsparcia masz nie tylko prawo, ale i obowiązek, aby o tym informować. Skąd taki obowiązek? Wszyscy obywatele Unii Europejskiej mają prawo wiedzieć, jak wydawane są pieniądze publiczne. Dlatego UE wymaga informowania opinii publicznej, uczestników i odbiorców projektów, o tym, że dane przedsięwzięcie było możliwe między innymi dzięki unijnej pomocy finansowej.

1. Oznaczanie dokumentów i działań informacyjno-promocyjnych

Jako beneficjent musisz oznaczać działania informacyjne i promocyjne oraz dokumenty związane z realizacją projektu, które podajesz do wiadomości publicznej lub przeznaczasz dla uczestników projektów. Z wyjątkiem dokumentów, w których ze względu na ich specyfikę nie można zmieniać i ingerować w ich wzory, np. z powodu obowiązującego prawa (dokumenty księgowe, certyfikaty etc.).

Uwaga! Jeśli w zestawieniu lub na materiale występują inne znaki dodatkowe (logo), to nie mogą być one większe (mierzone wysokością lub szerokością) od flagi (symbolu) Unii Europejskiej.

Sieć Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich (1) – pomorskie

- **Główny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich w Gdańsku**

ul. Augustyńskiego 1, 80-819 Gdańsk

tel. 58 32 68 147, 58 32 68 148, 58 32 68 152

e-mail: pife.gdansk@pomorskie.eu

Czynny: poniedziałek 8:00-18:00, wtorek – piątek 8:00-16:00

- **Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich w Chojnicach**

ul. 31 Stycznia 56a, 89-600 Chojnice

tel. +48 536 376 207, + 48 536 278 316

e-mail: pife.chojnice@lgdzc.pl

Czynny: poniedziałek 7:00-17:00, wtorek – piątek 7:00-15:00

Sieć Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich (2) – pomorskie

- **Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich w Malborku**

ul. Grunwaldzka 22/2, 82-200 Malbork

tel.: +48 665 333 780, +48 665 333 790

e-mail: pife.malbork@koloryzycja.org.pl

Czynny: poniedziałek 8:00-18:00, wtorek – piątek 8:00-16:00

- **Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich w Słupsku**

ul. Portowa 13B, 76-200 Słupsk

tel. 59 714 18 44, 59 714 18 45

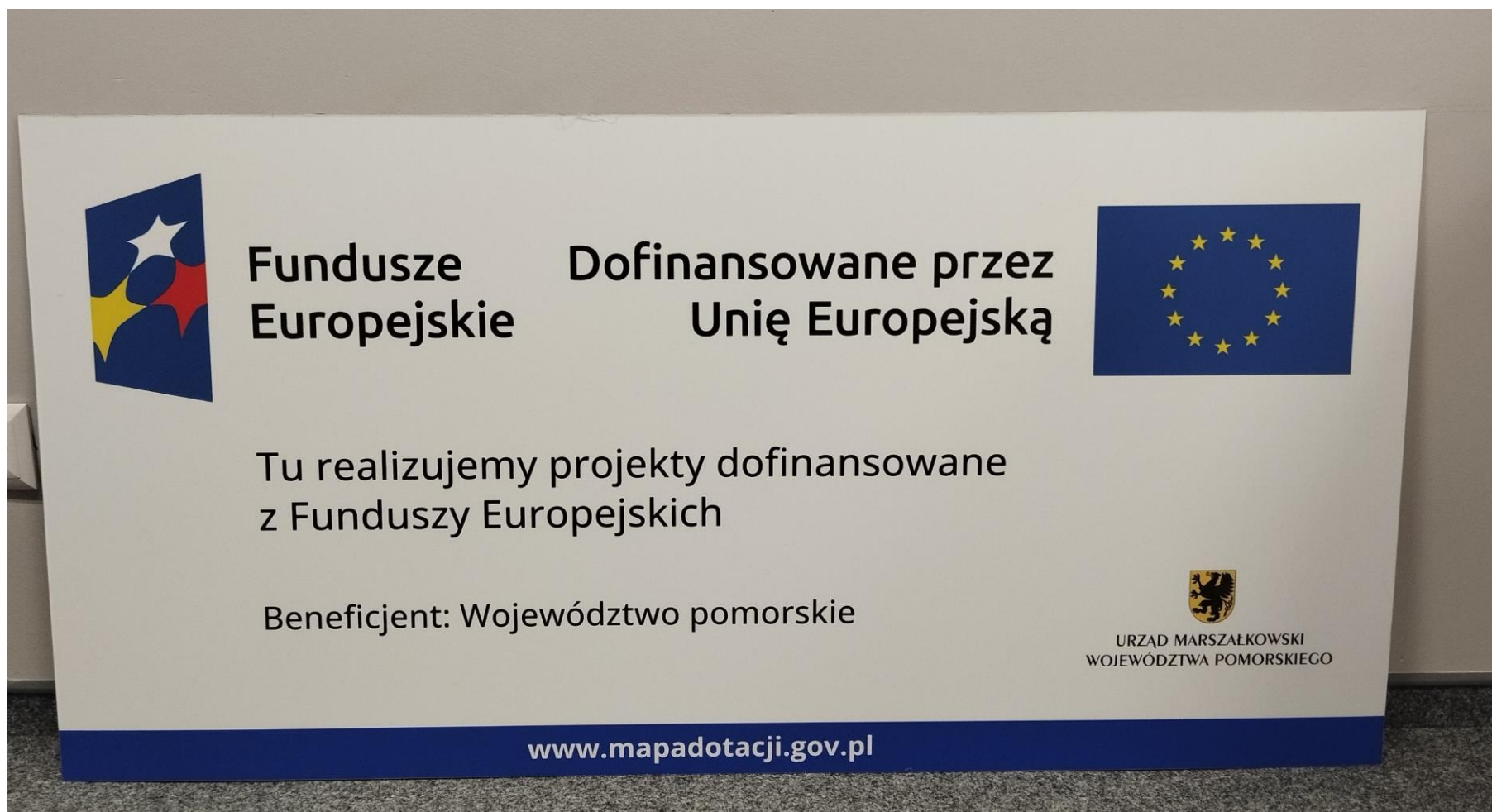
e-mail: pife.slupsk@arp.gda.pl

Czynny: poniedziałek 8:00-18:00, wtorek – piątek 8:00-16:00

Komunikacja i widoczność w praktyce – na co zwracać uwagę przy realizacji projektu



Przykład wspólnej tablicy



Kampanie informacyjne programu Fundusze Europejskie dla Pomorza 2021-2027



Dokumentowanie działań informacyjnych i promocyjnych prowadzonych w ramach projektu (1)



Dokumentowanie działań informacyjnych i promocyjnych prowadzonych w ramach projektu (2)



PYTANIA?





Fundusze Europejskie

Dziękujemy za uwagę



Fundusze Europejskie
dla Pomorza



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO