

Harmonogram Planu Komunikacji na rok 2024r.

Działanie	Terminarz				Wskaźniki						Budżet					
	I kwartał	II kwartał	III kwartał	IV kwartał	wskaźnik produktu	wartość początkowa	planowana wartość wskaźnika	wskaźnik rezultatu	wartość początkowa	planowana wartość wskaźnika	opis kosztów	stawka	jednostka	liczba jednostek	wartość	Uzasadnienie przyjętych stawek
Newsletter SGR	-	X	-	X	liczba wysłanych Newsletterów	0	2	liczba odbiorców	0	500	przygotowanie Newslettera	nd.	usługa	nd.	nd.	nd.
Strona www	X	-	-	-	liczba zamieszczonych informacji	0	12	liczba odwiedzin	0	200 0	nd.	nd.	usługa	nd.	nd.	nd.
Artykuły / informacje (lokalne media, strony Partnerów, media społecznościowe)			1 (w zależności od potrzeb)		liczba wysłanych artykułów / informacji	0	1	liczba opublikowanych artykułów / informacji	0	1	przygotowanie materiałów do publikacji	nd.	usługa	nd.	nd.	nd.
Wiadomości mailowe	X	X	X	X	liczba wysłanych wiadomości	0	4	liczba odbiorców wiadomości	0	800	przygotowanie treści wiadomości i ewentualnych załączników	nd.	usługa	nd.	nd.	nd.
Plakaty (słupy, tablice, inne miejsca do ogłoszeń)			1 (w zależności od potrzeb)		liczba stworzonych plakatów	0	1	liczba odbiorców	0	3 118	przygotowanie projektu plakatu	nd.	usługa	nd.	nd.	nd.

Harmonogram Planu Komunikacji na rok 2024r.

Eventy (własne lub uczestnictwo)	X	liczba imprez / wydarzeń zorganizowanych przez LGD lub w których LGD brała udział	0	1	liczba uczestników	0	50	przygotowanie materiałów informacyjnych, koszt animatora	0	usługa	0	0	szacowanie
Bank Partnerów	X	liczba nowych podmiotów w bazie partnerów	0	2	liczba odwiedzin na stronie	0	25	przygotowanie formatki informacyjnej	nd.	usługa	nd.	nd.	nd.
Ankieta ewaluacyjna lub konsultacyjna	X (w zależności od potrzeb)	liczba utworzonych ankiet	0	1	liczba odpowiedzi na ankiety	0	35	dostosowanie narzędzia – podniesienie jego funkcjonalności	0	usługi	0	0	szacowanie
Kopalnia pomysłów	X	liczba narzędzi wykorzystanych w kopalni pomysłów	0	2	liczba zgłoszonych uwag	0	5	przygotowanie narzędzi do zgłaszania pomysłów	nd.	usługa	nd.	nd.	nd.
Doradztwo	X	liczba przeprowadzonych spotkań doradczych	0	50	liczba uczestników	0	50	nd.	nd.	usługa	nd.	nd.	nd.

Harmonogram Planu Komunikacji na rok 2024r.

<p>Kampania informacyjna nt. obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR</p>	X	liczba kampanii	0	1	liczba osób, którym przekazano komunikat	0	800	nd.	nd.	usługa	nd.	nd.	nd.
--	---	-----------------	---	---	--	---	-----	-----	-----	--------	-----	-----	-----