

Harmonogram realizacji planu komunikacji w roku 2024

Działanie	Terminarz				Wskaźniki						Budżet					
	I kwartał	II kwartał	III kwartał	IV kwartał	wskaźnik produktu	wartość początkowa	planowana wartość wskaźnika	wskaźnik rezultatu	wartość początkowa	planowana wartość wskaźnika	opis kosztów	stawka	jednostka	liczba jednostek	wartość	Uzasadnienie przyjętych stawek
Newsletter SGR	x				liczba wysłanych newsletterów	0	1	Liczba odbiorców newslettera	0	1	przygotowanie newslettera	0	usługa	1	0	nd.
Artykuły w prasie lokalnej, radiu i TV regionalnych oraz na portalach internetowych	X				Liczba wysłanych artykułów	0	1	Liczba pozytywnych lub neutralnych publikacji w mediach i sieci internetowej w czasie 6 miesięcy	0	1	przygotowanie materiałów do publikacji	0	usługa	1	0	nd.
								Liczba opublikowanych artykułów	0	1						

Dedykowane podstrony własnej witryny internetowej	x	liczba zakładek na stronie www LGD dedykowanych realizacji LSR	1	1	liczba indywidualnych odwiedzin na stronie www LGD	0	300	prowadzenie zakładki związanej z LSR	0	Ust.	1	0	nd.
---	---	--	---	---	--	---	-----	--------------------------------------	---	------	---	---	-----

Konsultacje	sk a							Ilość podpisanych umów dofinansowanych wniosków liczona narastająco	125	126	świadczenie usług konsultacji ogólnych	0	Usł.	1	0	nd.
	x	x	x	x	liczba podmiotów, którym udzielono doradztwa	0	3	liczba osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD (wyłącznie w przypadku organizacji konkursów na wnioski o dofinansowanie)	0	3	Świadczenie usług konsultacyj. specjalist.	0	Godz.	0	0	Nd.
Kwestionariusz satysfakcji	x	x	x	x	liczba wydanych kwestionariuszy	0	3	liczba osób, które zwróciły kwestionariusze	0	3	Przygotowanie i dystrybucja kwestionariusza	0	Usł.	1	0	nd.