

Harmonogram realizacji planu komunikacji w roku 2023

Działanie	Terminarz				Wskaźniki						Budżet					
	I kwartał	II kwartał	III kwartał	IV kwartał	wskaźnik produktu	wartość początkowa	planowana wartość wskaźnika	wskaźnik rezultatu	wartość początkowa	planowana wartość wskaźnika	opis kosztów	stawka	jednostka	liczba jednostek	wartość	Uzasadnienie przyjętych stawek
Newsletter SGR	x	x	x	x	liczba wysłanych newsletterów	0	4	Liczba odbiorców newslettera	0	150	przygotowanie newslettera	0	usługa	4	0	nd.
Artykuły w prasie lokalnej, radiu i TV regionalnych oraz na portalach internetowych	X	X	X	X	Liczba wysłanych artykułów	0	4	Liczba pozytywnych lub neutralnych publikacji w mediach i sieci internetowej w czasie 6 miesięcy	0	2	przygotowanie materiałów do publikacji	0	usługa	4	0	nd.
								Liczba opublikowanych artykułów	0	2						

Komunikaty na witrynach gmin należących do SGR	x	liczba powstałych i wysłanych komunikatów	0	1	Liczba komunikatów wyświetlonych na poszczególnych witrynach	0	2	przygotowanie komunikatu	0	usługa	1	0	nd.
Dedykowane podstrony własnej witryny internetowej	x	liczba zakładki na stronie www LGD dedykowanych realizacji LSR	1	1	liczba indywidualnych odwiedzin na stronie www LGD	0	1000	prowadzenie zakładki związanej z LSR	0	Usł.	1	0	nd.
Skrzynka kontaktowa: biuro@sgr.org.pl	x	liczba informacji przesłana pocztą elektroniczną	0	1	liczba odbiorców informacji	0	300	przygotowanie informacji	0	Usł.	1	0	nd.
Rozbudowa bazy kontaktów	x (w trakcie konsultacji i spotkań)	liczba rozbudowanych baz kontaktów	1	1	wzrost liczby osób, których dane znalazły się w bazie	917	927 (20/rok)	prowadzenie bazy kontaktów	0	Usł.	1	0	nd.

		Słowińska Grupa Rybacka						Ilość podpisanych umów dofinansowanych wniosków liczona narastająco	115	125	świadczenie usług konsultacji ogólnych	0	Ust.	1	0	nd.
								liczba osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD (wyłącznie w przypadku organizacji konkursów na wnioski o dofinansowanie)	0	6	Świadczenie usług konsultacyj. specjalist.	0	Godz.	0	0	Nd.
Konsultacje	x	x	x	x	liczba podmiotów, którym udzielono doradztwa	0	12									
Spotkania merytoryczne	x	x	x	x	liczba spotkań	0	2	liczba osób uczestnicząca w spotkaniach	0	12	Prowadzenie spotkań informacyjnych oraz z zakresu przygotowania i rozliczenia wniosków	0	Ust.	1	0	nd.
								liczba osób zadowolonych ze spotkań	0	11	Wyżywienie dla uczestników szkoleń	0	Kpl.	0	0	Rozeznanie rynkowe
								Liczba złożonych wniosków o wsparcie	0	6						

Kwestionariusz satysfakcji	x	x	x	x	liczba wydanych kwestionariuszy	0	12	liczba osób, które zwróciły kwestionariusze	0	12	Przygotowanie i dystrybucja kwestionariusza	0	Ust.	1	0	nd.
Ankieta anonimowa	x				Liczba wydanych ankiet	0	40	liczba osób, które odpowiedziały na ankietę	0	30	przygotowanie i dystrybucja ankiet	0	usługa	1	0	nd.
								znajomość rzeczywistości SGR wśród ankietowanych osób wyrażona procentowo	25%	25%						
Internetowa platforma komunikacyjna (w tym sonda badająca preferowane źródła informacji)	x				liczba ogłoszonych badań	0	2	liczba zgłoszonych opinii	0	40	Obsługa platformy	0	Usługa	1	0	nd
Plenerowa wystawa „dobrych praktyk”	x				Liczba plansz	0	8	Liczba przesłanych informacji o wystawie	0	3	Przygotowanie informacji	0,00	usługa	1	0,00	Nd.