

Harmonogram realizacji planu komunikacji w roku 2022

Działanie	Terminarz				Wskaźniki						Budżet					
	I kwartał	II kwartał	III kwartał	IV kwartał	wskaźnik produktu	wartość początkowa	planowana wartość wskaźnika	wskaźnik rezultatu	wartość początkowa	planowana wartość wskaźnika	opis kosztów	stawka	jednostka	liczba jednostek	wartość	Uzasadnienie przyjętych stawek
Newsletter SGR	x	x	x	x	liczba wysłanych newsletterów	0	4	Liczba odbiorców newslettera	0	150	przygotowanie newslettera	0	usługa	4	0	nd.
Artykuły w prasie lokalnej, radiu i TV regionalnych oraz na portalach internetowych	X	X	X	X	Liczba wysłanych artykułów	0	4	Liczba pozytywnych lub neutralnych publikacji w mediach i sieci internetowej w czasie 6 miesięcy	0	8	przygotowanie materiałów do publikacji	0	usługa	4	0	nd.
								Liczba opublikowanych artykułów	0	8						

Komunikaty na witrynach gmin należących do SGR	x	liczba powstałych i wysłanych komunikatów	0	1	Liczba komunikatów wyświetlonych na poszczególnych witrynach	0	2	przygotowanie komunikatu	0	usługa	1	0	nd.
Komunikaty w organizacjach rybackich	x	liczba stworzonych komunikatów	0	1	Liczba organizacji, które przekazały komunikat swoim członkom	0	3	przygotowanie komunikatu	0	usługa	1	0	nd.
Dedykowane podstrony własnej witryny internetowej	x	liczba zakładek na stronie www LGD dedykowanych realizacji LSR	1	1	liczba indywidualnych odwiedzin na stronie www LGD	0	1000	prowadzenie zakładki związanej z LSR	0	Usł.	1	0	nd.
Skrzynka kontaktowa: biuro@sgr.org.pl	x	liczba informacji przesłana pocztą elektroniczną	0	1	liczba odbiorców informacji	0	300	przygotowanie informacji	0	Usł.	1	0	nd.
Rozbudowa bazy kontaktów	x (w trakcie konsultacji i spotkań)	liczba rozbudowanych baz kontaktów	1	1	wzrost liczby osób, których dane znalazły się w bazie	798	812 (20/rok)	prowadzenie bazy kontaktów	0	Usł.	1	0	nd.

Współudział w imprezach, eventach, wydarzeniach organizowanych przez animatorów JST z obszaru SGR oraz innych	x (raz na rok)				liczba imprez/wydarzeń zorganizowanych przez LGD lub w których LGD brała udział	0	1	liczba osób korzystająca z usług/oferty LGD podczas imprez/wydarzeń	0	30	animacja	2500	Kpl.	1	2500	rozeznanie rynkowe
											usługi promocyjne	0	Ust.	1	0	nd.
											usługi doradcze	0	Ust.	1	0	nd.
Prezentacje w ramach współuczestnictwa w wydarzeniach w regionie	x (raz na rok)				liczba przygotowanych prezentacji	0	1	liczba osób, którym przedstawiono prezentacje	0	30	Przygotowanie prezentacji	0	Ust.	1	0	nd.
Konsultacje	x	x	x	x	liczba podmiotów, którym udzielono doradztwa	0	30	Ilość podpisanych umów dofinansowanych wniosków liczona narastająco	101	105	świadczenie usług konsultacji ogólnych	0	Ust.	1	0	nd.
								liczba osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD (wyłącznie w przypadku organizacji	0	6	Świadczenie usług konsultacyj. specjalist.	142	Godz.	1	142	Rozeznanie rynkowe

								konkursów na wnioski o dofinansowanie)									
Spotkania merytoryczne	x	x	x	x	liczba spotkań	0	6	liczba osób uczestnicząca w spotkaniach	0	36	Prowadzenie spotkań informacyjnych oraz z zakresu przygotowania i rozliczenia wniosków	0	Ust.	1	0	nd.	
								liczba osób zadowolonych ze spotkań	0	31	Wyżywienie dla uczestników szkoleń	0	Kpl.	0	0	Rozeznanie rynkowe	
								Liczba złożonych wniosków o wsparcie	0	20							
Kwestionariusz satysfakcji	x	x	x	x	liczba wydanych kwestionariuszy	0	25	liczba osób, które zwróciły kwestionariusze	0	25	Przygotowanie i dystrybucja kwestionariusza	0	Ust.	1	0	nd.	
Karty promocyjne Słowińskiego Szlaku Rybackiego	x				liczba egzemplarzy kart	0	30 000	wzrost liczby odwiedzających punkty, które znalazły się na kartach	0	o 15%	przygotowanie treści merytorycznej	0	Ust.	1	0	nd.	
																projekt i druk	6642,00
Ankieta anonimowa	x				Liczba wydanych ankiet	0	40	liczba osób, które odpowiedziały na ankietę	0	30	przygotowanie i dystrybucja ankiet	0	usługa	1	0	nd.	
								znajomość rzeczywiśta SGR wśród	25%	25%							



Słowińska Grupa Rybacka
 Przewłoka, ul. Ustecka 8, 76-270 Ustka
 Tel. 516 559 181, e-mail: biuro@sgr.org.pl

								ankietowanych osób wyrażona procentowo						
Internetowa platforma komunikacyjna (w tym sonda badająca preferowane źródła informacji)	x	liczba ogłoszonych badań	0	3	liczba zgłoszonych opinii	0	40	Obstuga platformy	0	Ustuga	1	0	nd	
Plenerowa wystawa „dobrych praktyk”	x	Liczba plansz	0	8	Liczba przesłanych informacji o wystawie	0	3	Przygotowanie informacji	0,00	ustuga	1	0,00	Nd.	