



LOKALNA STRATEGIA ROZWOJU

SŁOWIŃSKIEJ GRUPY RYBACKIEJ

2014 - 2020

Tabela 23. Cele i wskaźniki

				liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy	sztuka	0	12	umowa LGD współpracy	0
2.0	Cel ogólny 2	Efektywne zarządzanie zasobami i rozwój gospodarczy							
2.1	Cele szczegółowe	2.1. Tworzenie i rozwój działalności, w szczególności opartych o zasoby, kulturę i specyfikę obszaru							
2.2		2.2. Zachowanie stanu środowiska naturalnego							
2.3		2.3. Zwiększenie atrakcyjności i różnorodności turystycznej obszaru							
W2.3		Wzrost liczby osób korzystających ze stworzonej, rozwiniętej lub wyposażonej infrastruktury turystycznej	osoba	388		504		sprawozdanie beneficjenta z realizacji operacji	
		liczba osób, które skorzystały z więcej niż jednej usługi turystycznej objętej siecią, która otrzymała wsparcie w ramach LSR	sztuka	0		20		sprawozdanie beneficjenta z realizacji operacji	
		liczba osób, które skorzystały z miejsc noclegowych w ciągu roku	sztuka	0		50		sprawozdanie beneficjenta z realizacji operacji	
		liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem)	EPC	0		20		sprawozdanie beneficjenta z realizacji operacji	
		liczba zatrudnionych osób należących do grup defaworyzowanych (wraz z samozatrudnieniem)	osoba	0		9		sprawozdanie beneficjenta z realizacji operacji	
		liczba utworzonych lub utrzymanych miejsc pracy	sztuka	0		12		sprawozdanie beneficjenta z realizacji operacji	
		liczba zatrudnionych osób należących do grup defaworyzowanych	sztuka	0		6		sprawozdanie beneficjenta z realizacji operacji	
		liczba nowych podmiotów należących do szlaków	sztuka	0		46		sprawozdanie beneficjenta z realizacji operacji	
		Wskaźniki produktu							

Przedsięwzięcia		Grupy docelowe	Sposób realizacji	nazwa	jednostka miary	wartość		Źródło danych/sposób pomiaru
						początkowa	końcowa	
W2.1.8	2.3.5. Rozwój istniejących szlaków turystycznych związanych z rybaństwem	organizacje pozarządowe	operacja własna/konkurs	liczba zadań zrealizowanych w ramach operacji związanych z rozwijaniem szlaków	sztuka	0	57	wnioski wybrane do dofinansowania i mieszczące się w limicie środków lub dane przekazane przez SW
	liczba uczestniczących w projektach współpracy			LGD		0	10	umowa LGD o współpracy

Tabela 1. Matryca logiczna elementów LSR.

Elementy analizy SWOT	Elementy diagnozy	Cel główny	Cel szczegółowy	Przedsięwzięcia	Wskaźniki produktu	Wskaźniki rezultatu	Oddziaływanie
<ul style="list-style-type: none"> Słaba współpraca między podmiotami (m.in. w sektorze turystyki, na linii sektor rybacki – turystyka, w sektorze rolnictwa, w środowisku rybaków, hodowców) Zainteresowanie społeczeństwa zdrowym trybem życia i zdrowym odżywianiem, wzrost spożycia ryb, zainteresowanie produktami lokalnymi i regionalnymi 	Rozdz. III.2.2.			2.3.5. Rozwój istniejących szlaków turystycznych związanych z rybaństwem	<ul style="list-style-type: none"> liczba zadań zrealizowanych w ramach operacji związanych z rozwijaniem szlaków – 57 	<ul style="list-style-type: none"> liczba nowych podmiotów należących do szlaków – 46 	

3. Plan działania

CEL OGÓLNY nr 1	Lata	2016-2018			2019-2021			2022-2023			RAZEM 2016-2023		Program	Poddziałanie/ zakres Programu
	Nazwa wskaźnika	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w EUR (PROW), PLN (RYBY)	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w EUR (PROW), PLN (RYBY)	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w EUR (PROW), PLN (RYBY)	Razem wartość wskaźników	Razem planowane wsparcie w EUR (PROW), PLN (RYBY)		
Cel szczegółowy 2.3. Zwiększenie atrakcyjności i różnorodności turystycznej obszaru														
Przedsięwzięcie 2.3.5. Rozwój istniejących szlaków turystycznych związanych z rybactwem	liczba zadań zrealizowanych w ramach operacji związanych z rozwijaniem szlaków	2 sztuki	40	20 000	2 sztuki	80	20 000	1 sztuka 3 sztuki	100	10 000	5 7 sztuk	50 000	RYBY	Realizacja LSR