

Ankieta sprawdzająca dopasowanie do potrzeb i skuteczność działań komunikacyjnych oraz znajomość Słowińskiej Grupy Rybackiej i Lokalnej Strategii Rozwoju

W trosce o jakość działań prowadzonych przez Słowińską Grupę Rybacką, bardzo prosimy o wypełnienie niniejszej ankiety. Wyniki prowadzonego badania jakości naszych usług pozwolą na wprowadzenie niezbędnych zmian w naszej ofercie, tak, aby jak najlepiej odpowiadała ona naszym odbiorcom. Z góry dziękujemy za zaangażowanie.

Część 1: Metryczka

Płeć: K M

Wiek: Do 35 Ponad 35 lat

Wykształcenie: Niższe niż średnie Co najmniej średnie

Grupa:

- rybak/armator
- osoba spokrewniona w rybakim/armatorem
- osoby, które utraciły pracę na statku rybackim
- osoby dotknięte niepełnosprawnością z powodu pracy na statku rybackim
- osoba fizyczna nieprowadząca działalności gospodarczej
- osoba fizyczna lub prawna prowadząca działalność gospodarczą
- jednostka samorządu terytorialnego
- jednostka podległa samorządowi terytorialnemu, jaka:
- inna jednostka publiczna, jaka (np. UG, GOK, OSiR):.....
- organizacja pozarządowa, której główna działalność obejmuje:

Czy kiedykolwiek składał/a Pan/i wniosek o dofinansowanie lub otrzymał/a dotację za pośrednictwem SGR (proszę zaznaczyć TAK również w przypadku, gdy o dofinansowanie starała się organizacja, do której Pan/i należy lub instytucja, w której Pan/i pracuje)?

tak nie

Część 2. Dopasowanie do potrzeb i skuteczność działań komunikacyjnych

1. Czy w ostatnim półroczu słyszał/a lub czytał/a Pan/i ogłoszenia bądź artykuły o działalności Słowińskiej Grupy Rybackiej, w tym o możliwości skorzystania z dofinansowania publikowane przez SGR w mediach lokalnych?

tak

nie

1.1. Jak ocenia Pan/i przeczytane ogłoszenia lub artykuły pod względem:

	Bardzo dobrze	Raczej dobrze	Raczej źle	Bardzo źle
Strony graficznej, układu treści, itp.				
Zrozumiałości treści				

2. Czy w ostatnim półroczu odwiedził/a Pan/i stronę internetową www.sgr.org.pl?

Tak

Nie, ponieważ:

nie znałem/am adresu

nie mam dostępu do Internetu

nie interesuję się tą tematyką

z innych przyczyn, jakich:.....

3. Jeżeli na powyższe pytanie odpowiedział/a Pan/i TAK, prosimy o ocenę strony www.sgr.org.pl pod kątem:

	bardzo dobrze	raczej dobrze	raczej źle	bardzo źle
graficznym				
łatwości wyszukiwania informacji				
aktualności informacji				
zrozumiałości informacji				

Część 3. Znajomość Lokalnej Strategii Rozwoju i Słowińskiej Grupy Rybackiej

1. Czy zna Pan/i cele Lokalnej Strategii Rozwoju SGR na lata 2014-2020?

- TAK, znam je doskonale
- TAK, orientuję się
- NIE przypominam sobie czego dotyczyły choć o nich słyszałem/am
- NIE znam celów LSR

2. Jeżeli na pytanie nr 1 odpowiedział/a Pan/i TAK, proszę odpowiedzieć, w jakim stopniu projekty realizowane w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju przyczyniają się do realizacji celów Strategii.

- Realizowane projekty całkowicie realizują cele Strategii
- Realizowane projekty częściowo realizują cele Strategii
- Realizowane projekty w nieznacznym stopniu realizują cele Strategii
- Realizowane projekty nie realizują celów Strategii

3. Czy Pana/i zdaniem na obszarze SGR nastąpiły lub nastąpią zmiany społeczno-gospodarcze, które mogą mieć wpływ na dezaktualizację Lokalnej Strategii Rozwoju SGR? Jeżeli tak, proszę o skrótyowy opisane zauważonych zmian.

- NIE, na obszarze SGR nie doszło i w najbliższym czasie nie dojdzie do zmian społeczno-gospodarczych, które sprawiłyby, że Strategia stałaby się nieaktualna
- TAK, uważam, że na obszarze SGR doszło lub w najbliższym czasie dojdzie do zmian społeczno-gospodarczych, które sprawiły/a, że Strategia SGR jest/stanie się nieaktualna.

Takimi zmianami są:

.....

.....

.....

4. Czy Pana/i zdaniem istnieje zróżnicowanie w potrzebach między poszczególnymi gminami? Jeżeli tak, prosimy o wyjaśnienie, o jakie różnice chodzi i jak można na nie reagować?

- NIE, gminy na obszarze SGR nie są zróżnicowane pod względem potrzeb.
- TAK, uważam, że na obszarze SGR istnieje zróżnicowanie w zakresie potrzeb między jej gminami członkowskimi w zakresie:
 - stopnia bezrobocia,
 - kapitału początkowego mieszkańców,
 - rozwoju gospodarczym i dostępu do usług (np. liczba firm i usług),
 - aktywności społecznej (np.: liczba organizacji pozarządowych, podejmowanych inicjatyw, udział społeczności w podejmowanych inicjatywnych),
 - komunikacji (np.: ilość i jakość połączeń w zakresie transportu, informatyzacja, itp.),
 - rozwoju kulturalnego (np.: liczba ośrodków kultury, teatrów, kin, dostęp do usług kulturalnych, liczba inicjatyw w tym zakresie)
 - edukacji (np. liczba szkół, dostępność kursów, szkoleń),
 - infrastruktury (np.: ilość i jakość infrastruktury społecznej, kulturalnej, rekreacyjnej, turystycznej)
 - inne (jakie?)

Jednocześnie uważam, że można zniwelować je w następujący sposób:



.....
.....
.....

5. Czy zna Pan/i procedury oceny wniosków o dofinansowanie składanych do Słowińskiej Grupy Rybackiej?

- TAK, znam je doskonale
 TAK, orientuję się
 NIE znam sposobu oceny wniosków

6. Jeżeli na powyższe pytanie odpowiedział/a Pan/i twierdząco, prosimy odpowiedzieć, czy procedury naboru, wyboru i realizacji wniosków o dofinansowanie (projektów) są przyjazne dla beneficjentów?

- TAK
 ŚREDNIO
 NIE
 NIE MAM ZDANIA

7. Prosimy ocenić w skali 1 do 5 (1 to najniższa ocena), proces naboru i wyboru wniosków w następujących aspektach:

	1	2	3	4	5
jawność					
obiektywność					
sprawność					

8. Prosimy ocenić w skali 1 do 5 (1 to najniższa ocena), proces realizacji wniosków w następujących aspektach:

	1	2	3	4	5
jawność					
obiektywność					
sprawność					

9. Jakie zmiany można wprowadzić w procedurach tym etapie, by podnieść ich użyteczność?

Nabór wniosków	Wybór wniosków	Realizacja wniosków
.....
.....
.....
.....
.....

10. Czy zna Pan/i kryteria wyboru wniosków o dofinansowanie składanych do Słowińskiej Grupy Rybackiej?

- TAK, znam je doskonale
 TAK, orientuję się
 NIE znam kryteriów wyboru wniosków

11. Jeżeli na powyższe pytanie odpowiedział/a Pan/i twierdząco, prosimy ocenić w skali 1 do 5 (1 to najniższa ocena), czy kryteria wyboru wniosków spełniają swoją rolę, tj., czy:

	1	2	3	4	5
są jednoznaczne					
są obiektywne					
pozwalają na wybór najlepszych jakościowo wniosków o dofinansowanie					

12. Jeżeli składał/a Pan/i wniosek o dofinansowanie, prosimy odpowiedzieć, czy przy jego sporządzaniu miał/a Pan/i wątpliwości co do niektórych kryteriów wyboru?

- NIE
 TAK, moje wątpliwości polegały na:

.....

Jednocześnie uważam, że w celu poprawienia katalogu kryteriów można:

.....

13. Czy zna Pan/i wskaźniki Lokalnej Strategii Rozwoju?

- TAK, znam je doskonale
 TAK, orientuję się
 NIE znam wskaźników realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju

14. Jeżeli na powyższe pytanie odpowiedział/a Pan/i twierdząco, prosimy o odpowiedź, w jakim stopniu jakość składanych projektów wybieranych we wszystkich obszarach tematycznych wpływa na osiągnięcie wskaźników w zaplanowanym czasie?

- Nie znam treści (w tym wskaźników) wniosków składanych za pośrednictwem SGR
 Wybierane projekty w pełni pozwalają zrealizować wskaźniki Strategii w zaplanowanym czasie
 Wybierane projekty pozwalają zrealizować tylko niektóre wskaźniki Strategii w zaplanowanym czasie
 Wybierane projekty nie pozwalają zrealizować wskaźników Strategii w zaplanowanym czasie

15. Jeżeli na pytanie nr 13 odpowiedział/a Pan/i twierdząco, prosimy o odpowiedź, w jakich obszarach tematycznych jakość wniosków jest zadowalająca, a w jakich budzi wątpliwość (przy uwzględnieniu ich wpływu na realizację zakładanych wskaźników)?

- Nie znam treści (w tym zakładanych wskaźników) wniosków składanych za pośrednictwem SGR
 Znam zakres, wskaźniki i cele wniosków składanych za pośrednictwem SGR i uważam, że ich jakość jest zadowalająca w następujących obszarach tematycznych:.....

.....
 ich jakość budzi wątpliwość w następujących obszarach tematycznych:.....

.....

16. Co Pana/i zdaniem można zrobić, by podnieść jakość wniosków?

- Nie znam treści wniosków składanych za pośrednictwem SGR
 Uważam, że aby podnieść jakość wniosków należy:.....
.....
.....

17. Jeżeli na pytanie nr 13 odpowiedział/a Pan/i twierdząco, prosimy o odpowiedź, czy przyjęty w Strategii system wskaźników dostarcza wszystkie potrzebne informacje niezbędne do określenia skuteczności interwencyjnej Strategii?

- TAK
 NIE
 NIE MAM ZDANIA

18. Czy zna Pan/i budżet Słowińskiej Grupy Rybackiej przeznaczony na realizację Lokalnej Strategii Rozwoju (m.in. na dofinansowanie wniosków o dofinansowanie)?

- TAK, znam go doskonale
 TAK, orientuję się
 NIE znam budżetu SGR

19. Jeżeli na powyższe pytanie odpowiedział/a Pan/i twierdząco, prosimy o ocenę w skali 1 do 5 (1 to najniższa ocena):

	1	2	3	4	5
adekwatność alokacji budżetu na poszczególne cele i przedsięwzięcia					
wysokość i poziom dofinansowania w stosunku do lokalnych potrzeb i możliwości					

20. Jeżeli na pytanie nr 18 odpowiedział/a Pan/i twierdząco, prosimy o odpowiedź, czy realizacja finansowa i rzeczowa Lokalnej Strategii Rozwoju przebiegała zgodnie z planem i można ją uznać za zadowalającą?

- NIE ZNAM budżetu SGR ani założeń dotyczących jego realizacji
 TAK, uważam, że realizacja Strategii jest zadowalająca, choć nie wszystkie założenia finansowe i rzeczowe przebiegły zgodnie z planem
 TAK, uważam, że realizacja Strategii jest zadowalająca, a wszystkie założenia finansowe i rzeczowe przebiegły zgodnie z planem
 NIE, uważam, że realizacja Strategii nie jest zadowalająca, a założenia finansowe i rzeczowe nie przebiegły zgodnie z planem

21. Czy zna Pan/i działalność Słowińskiej Grupy Rybackiej?

- TAK, znam ją doskonale
 TAK, orientuję się
 NIE przypominam sobie czego dotyczyły działania SGR, choć o nich słyszałem/am
 NIE wiem, czym zajmuje się SGR

22. Jeśli na powyższe pytanie odpowiedział/a Pan/i twierdząco, prosimy ocenić w skali 1 do 5 (1 to najniższa ocena) wizerunek Słowińskiej Grupy Rybackiej kreowany przez podejmowane przez nią działania:



	1	2	3	4	5
profesjonalizm					
innowacyjność					
otwartość					
aktywność					
suwerenność, samodzielność					

23. Jak ocenia Pan/i pracowników Słowińskiej Grupy Rybackiej w następujących aspektach (1 to najniższa ocena):

	1	2	3	4	5
kompetencje merytoryczne					
kultura osobista					
komunikatywność					
umiejętność prowadzenia spotkań, szkoleń, itp.					

24. Jaka Pana/i zdaniem jest skuteczność działań Biura Słowińskiej Grupy Rybackiej – prosimy o ocenę w skali 1 do 5 (1 to najniższa ocena)?

	1	2	3	4	5	Nie korzystałem z tego rodzaju działań SGR
Działania animacyjne (np. konkursy, zajęcia, itp.)						
Działania promocyjne (np. udział w imprezach)						
Działania doradcze (np. szkolenia i doradztwo indywidualne)						

25. Jakie zmiany należy wprowadzić w działaniach SGR, by skuteczniej realizowała cele Lokalnej Strategii Rozwoju?

.....

.....

.....

Dziękujemy za wypełnienie ankiety !!!