

**Raport Zarządu Słowińskiej Grupy Rybackiej
z wyników konsultacji społecznych
Lokalnej Strategii Rozwoju
oraz Księgi Procedur i Kryteriów Słowińskiej
Grupy Rybackiej na lata 2014-2020
z dnia 21 maja 2020r.**

Raport dotyczy wyników konsultacji społecznych Lokalnej Strategii Rozwoju oraz kryteriów wyboru projektów objętych Księgą Procedur i Kryteriów Słowińskiej Grupy Rybackiej na lata 2014-2020 ogłoszonych w dniu 1 marca 2017r. na podstawie uchwały Zarządu SGR nr 5/2020 z dnia 17 kwietnia 2020r.

I Przedmiot konsultacji

1. Zmiany w Lokalnej Strategii Rozwoju Słowińskiej Grupy Rybackiej na lata 2014-2020

a. Wskaźniki i odsetek ich realizacji w ramach przedsięwzięcia: 1.2.2. Promowanie i zachowanie rybackiego charakteru obszaru

Zmiany polegały na:

- ✓ zmniejszeniu w okresie 2019-2021 wskaźnika: *liczba przedsięwzięć edukacyjnych związanych z lokalnymi zasobami morskimi i rybackimi* z 3 do 1 sztuki, a tym samym – odsetku jego realizacji z 43 do 14% oraz przeniesieniu różnicy zmniejszonych wartości na okres 2022-2023 (zwiększenie wskaźnika z 4 na 6 sztuk),
- ✓ zmniejszeniu w okresie 2019-2021 wskaźnika: *liczba operacji nastawiona na innowacje* z 2 do 1 sztuki, a tym samym – odsetku jego realizacji z 33 do 17% oraz przeniesieniu wskaźników na okres 2022-2023 (zwiększenie wskaźnika z 4 do 5 sztuk).

b. Wskaźniki, odsetek ich realizacji w ramach przedsięwzięcia: 2.2.1. Zachowanie i ochrona zasobów przyrodniczych obszaru oraz przywracanie stanu zniszczonych lub ochrona zagrożonych degradacją elementów środowiska

Zmiany polegały na: zmniejszeniu w okresie 2019-2021 wskaźnika: *liczba przedsięwzięć polegająca na zachowaniu i ochronie zasobów przyrodniczych obszaru* z 1 do 0 sztuk, a tym samym – odsetku jego realizacji z 50 do 0% oraz przeniesieniu wskaźników i kwot na okres 2022-2023 (zwiększenie wskaźnika z 1 do 2 sztuk).

c. Wskaźniki i odsetek ich realizacji w ramach przedsięwzięcia: 2.3.1. Tworzenie, rozwój i wyposażenie infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej historycznie lub terytorialnie związanych z działalnością rybacką

Zmiany polegały na:

- ✓ zmniejszeniu w okresie 2019-2021 wskaźnika: *liczba nowych, przebudowanych lub wyposażonych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjno-sportowej* z 3 do 0 sztuk, a tym samym – odsetku jego realizacji z 33 do 0% oraz przeniesieniu wskaźników i kwot na okres 2022-2023 (zwiększenie wskaźnika z 6 do 9 sztuk)
- ✓ zmniejszeniu w okresie 2019-2021 wskaźnika: *liczba obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjno-sportowej dostosowanych do potrzeb osób niepełnosprawnych i seniorów* z 2 do 0 sztuk, a tym samym – odsetku jego realizacji z 40 do 0% oraz przeniesieniu różnicy zmniejszonej wartości na okres 2022-2023 (zwiększenie wskaźnika z 3 do 5 sztuk);
- ✓ zmniejszeniu w okresie 2019-2021 wskaźnika: *liczba operacji nastawiona na innowacje* z 1 do 0 sztuk, a tym samym – odsetku jego realizacji z 50 do 0% oraz przeniesieniu różnicy zmniejszonej wartości na okres 2022-2023 (zwiększenie wskaźnika z 1 do 2 sztuk).

d. Wskaźniki i odsetek ich realizacji w ramach przedsięwzięcia: 2.3.4. Podejmowanie lub rozwój działalności gospodarczej związanej z wodnym potencjałem obszaru

Zmiany polegały na:

- ✓ zmniejszeniu całościowego wskaźnika: *liczba przedsięwzięć polegających na podejmowaniu lub rozwoju działalności gospodarczej związanej z potencjałem wodnym z 7 do 6 sztuk*
- ✓ zmniejszeniu w okresie 2016-2018 wskaźnika: *liczba przedsięwzięć polegających na podejmowaniu lub rozwoju działalności gospodarczej związanej z potencjałem wodnym z 3 do 2 sztuk i przesunięcie 1 sztuki do okresu 2022-2023, a w związku z tym zamianie w okresie 2016-2018 udziału osiągniętego wskaźnika z 43 do 33%*
- ✓ zmniejszeniu w okresie 2021-2023 wskaźnika: *liczba przedsięwzięć polegających na podejmowaniu lub rozwoju działalności gospodarczej związanej z potencjałem wodnym z 4 do 0 sztuk, a tym samym jego udziału w całościowym wskaźniku ze 100 do 33%, a także przeniesieniu ww. wskaźnika, zgodnie z pierwszą uwagą pomniejszonego o 1 oraz alokacji na okres 2022-2023*
- ✓ zwiększeniu w okresie 2022-2023 wskaźnika: *liczba przedsięwzięć polegających na podejmowaniu lub rozwoju działalności gospodarczej związanej z potencjałem wodnym z 0 do 4 sztuk, a tym samym jego udziału w całościowym wskaźniku z 0 do 100%*
- ✓ przeniesieniu z okresu 2019-2021 na okres 2022-2023 wskaźnika: *liczba operacji nastawiona na innowacje – 2 sztuki, a tym samym - odsetku jego realizacji (w 2019-2021 ze 100 na 33% i w 2022-2023 z 0 na 100%).*

e. Wskaźniki, odsetek ich realizacji i stopniowe wykorzystanie alokacji w ramach przedsięwzięcia: 3.1.1. Dywersyfikacja źródeł dochodów osób związanych z sektorem rybactwa

Zmiany polegały na:

- ✓ zmniejszeniu całościowego wskaźnika: *liczba podmiotów i osób fizycznych dywersyfikujących swoją działalność lub miejsce pracy z 24 do 22 sztuk,*
- ✓ zmniejszeniu w okresie 2016-2018 wskaźnika: *liczba podmiotów i osób fizycznych dywersyfikujących swoją działalność lub miejsce pracy z 7 do 5 sztuk, a w związku z tym zmianie udziału osiągniętego wskaźnika z 29 do 23%,*
- ✓ zmniejszeniu w okresie 2019-2021 wskaźnika: *liczba podmiotów i osób fizycznych dywersyfikujących swoją działalność lub miejsce pracy z 12 do 0 sztuk, a w związku z tym zmianie udziału osiągniętego wskaźnika z 79 do 23%,*
- ✓ zwiększeniu w okresie 2022-2023 wskaźnika: *liczba podmiotów i osób fizycznych dywersyfikujących swoją działalność lub miejsce pracy z 5 do 17 sztuk,*
- ✓ przeniesieniu z okresu 2019-2021 na okres 2022-2023 wskaźnika: *liczba operacji nastawiona na innowacje – 2 sztuki, a tym samym - odsetku jego realizacji (w 2019-2021 ze 100 na 33% i w 2022-2023 z 0 na 100%),*

f. Wskaźniki i odsetek ich realizacji w ramach przedsięwzięcia: 3.2.1. Rozwijanie łańcuchów dostaw produktów sektora rybackiego

Zmiany polegały na:

- ✓ zmniejszeniu w okresie 2016-2018 wskaźnika: *liczba przedsięwzięć polegająca na tworzeniu lub rozwijaniu łańcuchów dostaw produktów rybactwa z 3 do 1 sztuki (i przesunięcie 1 sztuki do okresu 2022-2023), a w związku z tym zamianie w okresie 2016-2018 udziału osiągniętego wskaźnika z 50 do 17%,*
- ✓ zmniejszeniu w okresie 2019-2021 wskaźnika: *liczba przedsięwzięć polegająca na tworzeniu lub rozwijaniu łańcuchów dostaw produktów rybactwa z 2 do 0 sztuk (i przesunięcie 1 sztuki do okresu 2022-2023), a w związku z tym zmianie udziału osiągniętego wskaźnika z 83 do 17%,*

- ✓ zwiększeniu w okresie 2022-2023 wskaźnika: *liczba przedsięwzięć polegająca na tworzeniu lub rozwijaniu łańcuchów dostaw produktów rybactwa z 1 do 5 sztuk,*
- ✓ przeniesieniu z okresu 2019-2021 na okres 2022-2023 wskaźnika: *liczba operacji nastawiona na innowacje – 1 sztuka, a tym samym - odsetku jego realizacji (w 2019-2021 na 50%),*
- g. Rozdział V: Cele i wskaźniki, tabele: 23. Cele i wskaźniki oraz 24. Matryca logiczna elementów LSR
 - ✓ Zmniejszenie z 7 do 6 końcowej wartości wskaźnika: *liczba przedsięwzięć polegających na podejmowaniu lub rozwoju działalności gospodarczej związanej z potencjałem wodnym w ramach przedsięwzięcia: 2.3.4. Podejmowanie lub rozwój działalności gospodarczej związanej z wodnym potencjałem obszaru*
 - ✓ Zmniejszenie z 24 do 22 końcowej wartości wskaźnika: *liczba podmiotów i osób fizycznych dywersyfikujących swoją działalność w ramach przedsięwzięcia: 3.1.1. Dywersyfikacja źródeł dochodów osób związanych z sektorem rybactwa*
- h. Załączniki: 5. Plan Komunikacji
 - ✓ Zmiana w częstotliwości publikowania artykułów w podrozdziałach: *Wykorzystanie mediów tradycyjnych: Artykuły w prasie lokalnej oraz Budżet*
Zapis: *W okresie I połowy 2016 roku raz na kwartał, potem przynajmniej raz w miesiącu zostaje zastąpiony treścią: W I połowie 2016r. i od 2021r. min. raz na kwartał, w pozostałym okresie raz w miesiącu.*
 - ✓ Poszerzenie możliwych sposobów prezentowania założeń LSR, w tym konkursów, o prezentacje papierowe podczas imprez w podrozdziale: *Spotkania, kontakty osobiste: Prezentacje w ramach współuczestnictwa w wydarzeniach w regionie.*
Zapis: *Prezentacje w ramach współuczestnictwa w wydarzeniach w regionie – multimedialne oraz obrazowe (rollup/ścianka/poster) zostaje zastąpiony treścią: Prezentacje w ramach współuczestnictwa w wydarzeniach w regionie – multimedialne i/lub obrazowe (rollup/ścianka/poster/prezentacja papierowa).*
 - ✓ Zmiana sposobu promowania wystawy dobrych praktyk z przenoszenia jej w różne miejsca obszaru na dystrybucję jej treści za pomocą narzędzi online w podrozdziałach: *Wydarzenia: Plenerowa wystawa „dobrych praktyk” oraz Budżet.*
Zapis w podrozdziale *Wydarzenia: wg. harmonogramu w wybranych miejscach każdej z gmin obszaru* zastąpiony treścią: *Ekspozycja umieszczona zostanie przy siedzibie SGR, natomiast promocja wystawy zrealizowana zostanie w wersji online.*
Zapis w podrozdziale *Budżet: wykonanie 10 plasz – wystawa plenerowa. Ekspozycja w każdej z gmin obszaru* zastąpiony treścią: *wykonanie 10 plasz – wystawa plenerowa. Ekspozycja przy siedzibie SGR, rozpowszechnianie przez stronę internetową SGR, YouTube, Facebook lub inne portale, newsletter, informacje wysyłane do gmin.*
 - ✓ Usunięcie zapisu o study tour dla dziennikarzy w podrozdziałach: *Wydarzenia: Wycieczka studyjna, Grupy docelowe działań komunikacyjnych oraz Budżet*
Usunięte zostaną następujące zapisy:
 - w podrozdziale: *Wydarzenia: Wycieczka studyjna – wydarzenie zorganizowane dla dziennikarzy po miejscach Słowińskiego Szlaku Rybackiego. Pozwoli ona na zbudowanie dobrych relacji nie tylko z mediami, ale także organizatorami atrakcji-przedsiębiorcami, zwiększy szansę na dodatkowe publikacje nieodpłatne, pozwoli zebrać zestaw informacji zwrotnych (wrażenia, opinie, komentarze) od uczestników,*
 - w podrozdziale *Grupy docelowe działań komunikacyjnych, tabeli nr 35: Wycieczka studyjna dla dziennikarzy po miejscach Słowińskiego Szlaku Rybackiego,*
 - w podrozdziale *Budżet: study tour dla dziennikarzy 1 x w ciągu całego okresu programowania, który zostanie zastąpiony treścią: inne zainicjowane przez SGR działania.*
 - ✓ Zmiany w częstotliwości i wielkości nakładów map i kart Słowińskiego Szlaku Rybackiego w podrozdziałach: *Pozostałe formy działań komunikacyjnych, Grupy docelowe działań komunikacyjnych oraz Budżet*

W odniesieniu do kart zmiany polegają na zwiększeniu nakładu z 16 do 20 tyś. oraz wprowadzeniu zapisu o ich produkcji zgodnie z potrzebami. W przypadku map korekty w zapisach mają umożliwić zaprzestanie ich produkcji. Zmianie ulegną następujące treści:

- w podrozdziale: *Pozostałe formy działań komunikacyjnych: kontynuacja wydawanych dotychczas materiałów promocyjnych Słowińskiego Szlaku Rybackiego (karty, mapy) na: kontynuacja wydawanych dotychczas materiałów promocyjnych Słowińskiego Szlaku Rybackiego (karty, mapy wydawane do 2019r.),*
 - w podrozdziale: *Grupy docelowe działań komunikacyjnych – tabeli nr 35: materiały promocyjne Słowińskiego Szlaku Rybackiego (karty, mapy) na: materiały promocyjne Słowińskiego Szlaku Rybackiego (karty, mapy do 2019r.),*
 - w podrozdziale *Budżet: co najmniej 1 x rok karty promocyjne Słowińskiego Szlaku Rybackiego (16 tysięcy egzemplarzy) na: co najmniej 1 x rok lub zgodnie z potrzebami karty promocyjne Słowińskiego Szlaku Rybackiego (od 16 do 20 tysięcy egzemplarzy),*
 - w podrozdziale *Budżet: co najmniej 1 x rok mapy Słowińskiego Szlaku Rybackiego (nakład 5000 egz.) na: co najmniej 1 x rok mapy Słowińskiego Szlaku Rybackiego (nakład 5000 egz.) do 2019r.*
- ✓ Poszerzenie zakresu dystrybucji filmu promocyjnego oraz czasu jego produkcji w podrozdziale: *Budżet*
Zapis: *produkcja filmu w roku 2020, promocja filmu na stronie SGR, stronach partnerów JST oraz podczas organizowanych przez SGR spotkań, szkoleń – co najmniej 4 x rok w latach 2020 – 2022* otrzyma brzmienie: *produkcja filmu w roku 2019, promocja filmu na stronie SGR, jej narzędziach internetowych, poprzez udostępnienie (przesłanie) filmu do portali internetowych, na stronach partnerów JST lub podczas organizowanych przez SGR spotkań, szkoleń – ciągle w latach 2020 – 2022.*
- ✓ Zmiany w kosztach promocji w podrozdziale: *Budżet*
Zmiany przedstawia poniższa tabela:

Działania komunikacyjne	Budżet	Uzasadnienie zmiany
Konferencja prasowa	2 500,00 1 507,64	Rzeczywisty koszt organizacji konferencji
Film promujący pozytywne efekty działań SGR	5 000,00 0,00	Film stworzono bez kosztowo, również kanały jego promocji nie wygenerują żadnych wydatków
Spotkania/Konsultacje/Szkolenia	21 592,00 12 000,00	Kwota obejmuje rzeczywiste koszty poniesione w latach 2016 – 2019 oraz zakładane wydatki w kolejnych latach (śr. 1200zł/rok)
Wydawnictwa drukowane (brozura, katalog, ulotki)	6 500,00 3 410,00	Rzeczywisty koszt wymienionych wydawnictw drukowanych
Organizacja i udział w imprezach / wydarzeniach	23 687,00 61 000,00	Kwota obejmuje rzeczywiste koszty poniesione w latach 2016 – 2019 oraz zakładane wydatki w kolejnych latach (śr. 1800zł/rok)
Wystawy i inne działania animacyjne	156 300,00 23 124,00	Kwota obejmuje stworzenie plenerowej wystawy dobrych praktyk, platformy internetowej oraz kosztów poniesionych w ramach przygotowań do study tour
Badania	5 000,00 13 000,00	Kwota obejmuje koszty związane z monitoringiem mediów oraz planowany wydatek związany z ewaluacją zewnętrzną.

Gadżety	60 000,00 30 000,00	Kwota obejmuje produkcję kart, map i kalendarzy w latach 2016-2019 oraz planowane wydatki na druk kart w kolejnych latach.
SUMA	280 579,00 144 1,64	

2. Zmiany w Księdze Procedur i Kryteriów LSR

- a. Wzory dokumentów: wprowadzenie do karty oceny operacji pod względem kryteriów wyboru LSR dotyczącej przedsięwzięcia: 2.1.2. Rozwijanie działalności gospodarczej na obszarze (wzór nr 10E)

Zmiana polegała na uściśnieniu sposobu weryfikacji kryterium: Wnioskodawca prowadzi działalność lub zamieszkuje na obszarze objętym LSR od co najmniej 3 lat przed dniem złożenia wniosku o dofinansowanie – 0 albo 3 pkt. Sposób weryfikacji – kopia dokumentu tożsamości lub zaświadczenie o miejscu zamieszkania wydane przez odpowiednią jednostkę samorządu terytorialnego poprzez dodanie do końcowego wyjaśnienia następującej treści: ... oraz, w przypadku potwierdzenia miejsca prowadzenia działalności na obszarze SGR - wypis/wydruk z odpowiedniego rejestru potwierdzający miejsce i czas prowadzenia działalności gospodarczej lub statutowej.

- b. II Kryteria wyboru operacji w ramach LSR wraz z procedurą ustalania lub zmiany kryteriów

Zmiana jest tożsama z przedstawioną w pkt. 1. b – ww. zawiera treści wzorów kart oceny pod względem spełnienia kryteriów wyboru.

II Termin konsultacji

21 kwietnia 2020r. - 7 maja 2020r.

III Zasięg konsultacji społecznych

Wszyscy mieszkańcy i podmioty z gmin: Kępice, Kobylnica, Miasto Ustka, Smołdzino, Słupsk, Ustka.

IV Formy prowadzenia konsultacji

- konsultacje on-line, poprzez umieszczenie na stronie internetowej SGR: www.sgr.org.pl ankiety dotyczącej proponowanych zmian,
- e-konsultacje za pośrednictwem platformy internetowej, która została udostępniona przez stronę internetową SGR: www.sgr.org.pl,
- pisemne opiniowanie przez organizacje rybackie z obszaru SGR.

V Wyniki konsultacji społecznych

łącznie wypełniono 22 ankiety, z czego wszystkie zostały wypełnione za pośrednictwem ankiety elektronicznej.

Tabela 1: Zestawienie wyników konsultacji społecznych Lokalnej Strategii Rozwoju Słowińskiej Grupy Rybackiej na lata 2014-2020

	ankieta umieszczona na stronie internetowej SGR (odpowiedzi przesłane drogą mailową)		ankieta elektroniczna (wypełniana za pośrednictwem portalu internetowego)		pismenne opiniowanie (opinie jednostek samorządu terytorialnego będących członkami SGR oraz organizacji pozarządowych działających na obszarze objętych LSR wspierających sektor rybacki)		RAZEM	
	Liczba głosów		Liczba głosów		Liczba głosów		Liczba głosów	
	tak	nie	tak	nie	tak	nie	tak	nie
Czy jesteś za zmniejszeniem w okresie 2019-2021 wskaźnika: liczba przedsięwzięć edukacyjnych związanych z lokalnymi zasobami morskimi i rybackimi z 3 do 1 sztuki, a tym samym – odsetku jego realizacji z 43 do 14% oraz przeniesieniu różnicy zmniejszonych wartości na okres 2022-2023 (zwiększenie wskaźnika z 4 na 6 sztuk) w przedsięwzięciu: 1.2.2. Promowanie i zachowanie rybackiego charakteru obszaru?	0	0	22	0	0	0	22	0
Czy jesteś za zmniejszeniem w okresie 2019-2021 wskaźnika: liczba operacji nastawiona na innowacje z 2 do 1 sztuki, a tym samym – odsetku jego realizacji z 33 do 17% oraz przeniesieniu wskaźników na okres 2022-2023 (zwiększenie wskaźnika z 4 do 5 sztuk) w przedsięwzięciu: 1.2.2. Promowanie i zachowanie rybackiego charakteru obszaru?	0	0	22	0	0	0	22	0
Czy jesteś za zmniejszeniem w okresie 2019-	0	0	21	1	0	0	21	1

2021 wskaźnika: liczba przedsięwzięć polegająca na zachowaniu i ochronie zasobów przyrodniczych obszaru z 1 do 0 sztuk, a tym samym – odsetku jego realizacji z 50 do 0% oraz przeniesieniu wskaźników i kwot na okres 2022-2023 (zwiększenie wskaźnika z 1 do 2 sztuk) w przedsięwzięciu: 2.2.1. Zachowanie i ochrona zasobów przyrodniczych obszaru oraz przywracanie stanu zniszczonych lub ochrona zagrożonych degradacją elementów środowiska?								
Czy jesteś za zmniejszeniem w okresie 2019-2021 wskaźnika: liczba nowych, przebudowanych lub wyposażonych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjno-sportowej z 3 do 0 sztuk, a tym samym – odsetku jego realizacji z 33 do 0% oraz przeniesieniu wskaźników i kwot na okres 2022-2023 (zwiększenie wskaźnika z 6 do 9 sztuk) w przedsięwzięciu: 2.3.1. Tworzenie, rozwój i wyposażenie infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej historycznie lub terytorialnie związanych z działalnością rybacką?	0	0	21	1	0	0	21	1
Czy jesteś za zmniejszeniem w okresie 2019-2021 wskaźnika: liczba obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjno-sportowej dostosowanych do potrzeb osób niepełnosprawnych i seniorów z 2 do 0 sztuk, a tym samym – odsetku jego realizacji z 40 do 0% oraz przeniesieniu różnicy zmniejszonej wartości na okres 2022-2023 (zwiększenie wskaźnika z 3 do 5 sztuk) w przedsięwzięciu: 2.3.1. Tworzenie, rozwój i	0	0	22	0	0	0	22	0

wyposażenie infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej historycznie lub terytorialnie związanych z działalnością rybacką?								
Czy jesteś za zmniejszeniem w okresie 2019-2021 wskaźnika: liczba operacji nastawiona na innowacje z 1 do 0 sztuk, a tym samym – odsetku jego realizacji z 50 do 0% oraz przeniesieniu różnicy zmniejszonej wartości na okres 2022-2023 (zwiększenie wskaźnika z 1 do 2 sztuk) w przedsięwzięciu: 2.3.1. Tworzenie, rozwój i wyposażenie infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej historycznie lub terytorialnie związanych z działalnością rybacką?	0	0	22	0	0	0	22	0
Czy jesteś za zmniejszeniem całościowego wskaźnika: liczba przedsięwzięć polegających na podejmowaniu lub rozwoju działalności gospodarczej związanej z potencjałem wodnym z 7 do 6 sztuk w przedsięwzięciu: 2.3.4. Podejmowanie lub rozwój działalności gospodarczej związanej z wodnym potencjałem obszaru w Planie Działania i tabelach w rozdziale Wskaźniki i cele LSR?	0	0	22	0	0	0	22	0
Czy jesteś za zmniejszeniem w okresie 2016-2018 wskaźnika: <i>liczba przedsięwzięć polegających na podejmowaniu lub rozwoju działalności gospodarczej związanej z potencjałem wodnym z 3 do 2 sztuk i przesunięcie 1 sztuki do okresu 2022-2023, a w związku z tym zamianie w okresie 2016-2018 udziału osiągniętego wskaźnika z 43 do 33% w przedsięwzięciu: 2.3.4. Podejmowanie lub rozwój działalności gospodarczej związanej z wodnym</i>	0	0	22	0	0	0	22	0

potencjałem obszaru?								
Czy jesteś za zmniejszeniem w okresie 2021-2023 wskaźnika: liczba przedsięwzięć polegających na podejmowaniu lub rozwoju działalności gospodarczej związanej z potencjałem wodnym z 4 do 0 sztuk, a tym samym jego udziału w całościowym wskaźniku ze 100 do 33%, a także przeniesieniu ww. wskaźnika, zgodnie z pierwszą uwagą pomniejszonego o 1 oraz alokacji na okres 2022-2023 w przedsięwzięciu: 2.3.4. Podejmowanie lub rozwój działalności gospodarczej związanej z wodnym potencjałem obszaru?	0	0	22	0	0	0	22	0
Czy jesteś za zwiększeniem w okresie 2022-2023 wskaźnika: liczba przedsięwzięć polegających na podejmowaniu lub rozwoju działalności gospodarczej związanej z potencjałem wodnym z 0 do 4 sztuk, a tym samym jego udziału w całościowym wskaźniku z 0 do 100% w przedsięwzięciu: 2.3.4. Podejmowanie lub rozwój działalności gospodarczej związanej z wodnym potencjałem obszaru?	0	0	22	0	0	0	22	0
Czy jesteś za przeniesieniem z okresu 2019-2021 na okres 2022-2023 wskaźnika: liczba operacji nastawiona na innowacje – 2 sztuki, a tym samym - odsetku jego realizacji (w 2019-2021 ze 100 na 33% i w 2022-2023 z 0 na 100%) w przedsięwzięciu: 2.3.4. Podejmowanie lub rozwój działalności gospodarczej związanej z wodnym potencjałem obszaru?	0	0	22	0	0	0	22	0
Czy jesteś za zmniejszeniem całościowego wskaźnika: liczba podmiotów i osób	0	0	22	0	0	0	22	0

fizycznych dywersyfikujących swoją działalność lub miejsce pracy z 24 do 22 sztuk w przedsięwzięciu: 3.1.1. Dywersyfikacja źródeł dochodów osób związanych z sektorem rybactwa w Planie Działania i tabelach w rozdziale Wskaźniki i cele LSR?								
Czy jesteś za zmniejszeniem w okresie 2016-2018 wskaźnika: liczba podmiotów i osób fizycznych dywersyfikujących swoją działalność lub miejsce pracy z 7 do 5 sztuk, a w związku z tym zmianie udziału osiągniętego wskaźnika z 29 do 23% w przedsięwzięciu: 3.1.1. Dywersyfikacja źródeł dochodów osób związanych z sektorem rybactwa?	0	0	21	1	0	0	21	1
Czy jesteś za zmniejszeniem w okresie 2019-2021 wskaźnika: liczba podmiotów i osób fizycznych dywersyfikujących swoją działalność lub miejsce pracy z 12 do 0 sztuk, a w związku z tym zmianie udziału osiągniętego wskaźnika z 79 do 23% w przedsięwzięciu: 3.1.1. Dywersyfikacja źródeł dochodów osób związanych z sektorem rybactwa?	0	0	21	1	0	0	21	1
Czy jesteś za zwiększeniem w okresie 2022-2023 wskaźnika: liczba podmiotów i osób fizycznych dywersyfikujących swoją działalność lub miejsce pracy z 5 do 17 sztuk w przedsięwzięciu: 3.1.1. Dywersyfikacja źródeł dochodów osób związanych z sektorem rybactwa?	0	0	22	0	0	0	22	0
Czy jesteś za przeniesieniem z okresu 2019-2021 na okres 2022-2023 wskaźnika: liczba operacji nastawiona na innowacje – 2	0	0	22	0	0	0	22	0

sztuki, a tym samym - odsetku jego realizacji (w 2019-2021 ze 100 na 33% i w 2022-2023 z 0 na 100%) w przedsięwzięciu: 3.1.1. Dywersyfikacja źródeł dochodów osób związanych z sektorem rybactwa?								
Czy jesteś za zmniejszeniem w okresie 2016-2018 wskaźnika: liczba przedsięwzięć polegająca na tworzeniu lub rozwijaniu łańcuchów dostaw produktów rybactwa z 3 do 1 sztuki (i przesunięcie 1 sztuki do okresu 2022-2023), a w związku z tym zmianie w okresie 2016-2018 udziału osiągniętego wskaźnika z 50 do 17% w przedsięwzięciu: 3.2.1. Rozwijanie łańcuchów dostaw produktów sektora rybackiego?	0	0	21	1	0	0	21	1
Czy jesteś za zmniejszeniem w okresie 2019-2021 wskaźnika: liczba przedsięwzięć polegająca na tworzeniu lub rozwijaniu łańcuchów dostaw produktów rybactwa z 2 do 0 sztuk (i przesunięcie 1 sztuki do okresu 2022-2023), a w związku z tym zmianie udziału osiągniętego wskaźnika z 83 do 17% w przedsięwzięciu: 3.2.1. Rozwijanie łańcuchów dostaw produktów sektora rybackiego?	0	0	21	1	0	0	21	1
Czy jesteś za zwiększeniem w okresie 2022-2023 wskaźnika: liczba przedsięwzięć polegająca na tworzeniu lub rozwijaniu łańcuchów dostaw produktów rybactwa z 1 do 5 sztuk w przedsięwzięciu: 3.2.1. Rozwijanie łańcuchów dostaw produktów sektora rybackiego?	0	0	22	0	0	0	22	0
Czy jesteś za przeniesieniem z okresu 2019-2021 na okres 2022-2023 wskaźnika: liczba operacji nastawiona na innowacje – 1	0	0	22	0	0	0	22	0

sztuka, a tym samym - odsetku jego realizacji (w 2019-2021 na 50%) w przedsięwzięciu: 3.2.1. Rozwijanie łańcuchów dostaw produktów sektora rybackiego w przedsięwzięciu: 3.2.1. Rozwijanie łańcuchów dostaw produktów sektora rybackiego?								
Czy jesteś za zmianami w częstotliwości publikowania artykułów ujętej w podrozdziałach: Wykorzystanie mediów tradycyjnych: Artykuły w prasie lokalnej oraz Budżet (Zapis: W okresie I połowy 2016 roku raz na kwartał, potem przynajmniej raz w miesiącu zostaje zastąpiony treścią: W I połowie 2016r. i od 2021r. min. raz na kwartał, w pozostałym okresie raz w miesiącu)?	0	0	22	0	0	0	22	0
Czy jesteś za poszerzeniem możliwych sposobów prezentowania założeń LSR, w tym konkursów, o prezentacje papierowe podczas imprez w podrozdziale: Spotkania, kontakty osobiste: Prezentacje w ramach współuczestnictwa w wydarzeniach w regionie zgodnie ze zmianami ujętymi w wyciągu z LSR?	0	0	22	0	0	0	22	0
Czy jesteś za zmianą sposobu promowania wystawy dobrych praktyk z przenoszenia jej w różne miejsca obszaru na dystrybucję jej treści za pomocą narzędzi online w podrozdziałach: Wydarzenia: Plenerowa wystawa „dobrych praktyk” oraz Budżet zgodnie ze zmianami ujętymi w wyciągu z LSR?	0	0	22	0	0	0	22	0
Czy jesteś za usunięciem zapisu o study tour dla dziennikarzy w podrozdziałach:	0	0	22	0	0	0	22	0

Wydarzenia: Wycieczka studyjna, Grupy docelowe działań komunikacyjnych oraz Budżet (Usunięte zostaną zapisy związane ze study tour w podrozdziałach: Wydarzenia, Grupy docelowe działań komunikacyjnych, tabeli nr 35, Budżet, zgodnie ze zmianami ujętymi w wyciągu z LSR)?								
Czy jesteś za zmianą w częstotliwości i wielkości nakładów map i kart Słowińskiego Szlaku Rybackiego w podrozdziałach: Pozostałe formy działań komunikacyjnych, Grupy docelowe działań komunikacyjnych oraz Budżet (W odniesieniu do kart zmiany polegają na zwiększeniu nakładu z 16 do 20 tyś. oraz wprowadzeniu zapisu o ich produkcji zgodnie z potrzebami. W przypadku map korekty w zapisach mają umożliwić zaprzestanie ich produkcji) zgodnie ze zmianami ujętymi w wyciągu z LSR?	0	0	22	0	0	0	22	0
Czy jesteś za poszerzeniem zakresu dystrybucji filmu promocyjnego oraz czasu jego produkcji w podrozdziale: Budżet (Zapis: produkcja filmu w roku 2020, promocja filmu na stronie SGR, stronach partnerów JST oraz podczas organizowanych przez SGR spotkań, szkoleń – co najmniej 4 x rok w latach 2020 – 2022 otrzyma brzmienie: produkcja filmu w roku 2019, promocja filmu na stronie SGR, jej narzędziach internetowych, poprzez udostępnienie (przesłanie) filmu do portali internetowych, na stronach partnerów JST lub podczas organizowanych przez SGR	0	0	22	0	0	0	22	0

spotkań, szkoleń – ciągle w latach 2020 – 2022)?								
Czy jesteś za zmianami w kosztach promocji w podrozdziale: Budżet zgodnie z tabelą ujęta w wyciągu z LSR?	0	0	22	0	0	0	22	0
Czy jesteś za zmianą w sposobie weryfikacji kryterium wyboru umieszczonego w karcie oceny operacji pod względem kryteriów wyboru LSR dotyczącej przedsięwzięcia: 2.1.2. Rozwijanie działalności gospodarczej na obszarze oraz w rozdziale: II Kryteria wyboru operacji w ramach LSR wraz z procedurą ustalania lub zmiany kryteriów (Zmiana polega na uściśnieniu sposobu weryfikacji kryterium: Wnioskodawca prowadzi działalność lub zamieszkuje na obszarze objętym LSR od co najmniej 3 lat przed dniem złożenia wniosku o dofinansowanie – 0 albo 3 pkt. Sposób weryfikacji – kopia dokumentu tożsamości lub zaświadczenie o miejscu zamieszkania wydane przez odpowiednią jednostkę samorządu terytorialnego poprzez dodanie do końcowego wyjaśnienia następującej treści: ... oraz, w przypadku potwierdzenia miejsca prowadzenia działalności na obszarze SGR - wypis/wydruk z odpowiedniego rejestru potwierdzający miejsce i czas prowadzenia działalności gospodarczej lub statutowej) zgodnie z wyciągiem z Księgi Procedur i Kryteriów SGR?	0	0	22	0	0	0	22	0

W wyniku przeprowadzonych konsultacji **wszystkie planowane zmiany w Lokalnej Strategii Rozwoju i kryteriach wyboru objętych Księgą Procedur i Kryteriów SGR zostały zaakceptowane** przez lokalną społeczność obszaru objętego działaniem Słowińskiej Grupy Rybackiej.

Zarząd Słowińskiej Grupy Rybackiej przyjmuje wyniki ankiet uchwałą i poddaje je pod głosowanie Walnego Zebrania Członków SGR.