



designed by freepik.com



Sprawozdanie merytoryczne z działalności Słowińskiej Grupy Rybackiej

od 01 stycznia do 31 grudnia 2018

Spis treści

I. Dane Słowińskiej Grupy Rybackiej.....	3
II. Opis działalności prowadzonej w 2018r.	4
1. Organizowanie konkursów ze środków PO RYBY oraz PROW w ramach wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2014-2020 i realizacja wskaźników LSR związanych z naborami wniosków	4
2. Realizacja zadań związanych z funkcjonowaniem Lokalnej Grupy Działania oraz ze sprawnym wdrażaniem Lokalnej Strategii Rozwoju, w tym realizacji Planu Komunikacji w ramach działania „Koszty bieżące i aktywizacja”	13
3. Realizacja zadań związanych z nabywaniem umiejętności i aktywizacją lokalnych społeczności	14
4. Promocja SGR	15.
Przyjmowanie Członków Stowarzyszenia	15
6. Przygotowanie Walnych Zebrań Członków Stowarzyszenia	15
7. Udział w projektach partnerskich	15
III. Informacja o prowadzonej działalności gospodarczej według wpisu do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego.....	16
IV. Przychody Słowińskiej Grupy Rybackiej	16
V. Koszty Słowińskiej Grupy Rybackiej.....	16

I. Dane Słowińskiej Grupy Rybackiej

Nazwa:

Słowińska Grupa Rybacka

Siedziba:

Przewłoka, ul. Ustecka 8, 76-270 Ustka

Numer KRS i data wpisu do rejestru:

0000337535, 19.10.2009r.

Numer REGON:

220899533

Członkowie Zarządu:

Imię i nazwisko	Funkcja w Zarządzie SGR
Maciej Karaś	Prezes
Andrzej Tyszkiewicz	Wiceprezes
Leszek Kasperowicz	Sekretarz
Sylwia Gerbatowska-Konon	Skarbnik
Andrzej Świniarski	Członek Zarządu
Daniel Wysoczański	Członek Zarządu
Marta Prezlata	Członek Zarządu

Cele statutowe Stowarzyszenia:

Celem Stowarzyszenia jest działanie na rzecz rozwoju regionalnego i lokalnego, a w szczególności:

- a) zrównoważony rozwój obszaru działania Słowińskiej Grupy Rybackiej,
- b) zrównoważony rozwój sektora rybactwa oraz sektora rolnego,
- c) poprawa jakości życia na obszarze działania Słowińskiej Grupy Rybackiej,
- d) poprawa efektywności wykorzystania zasobów lokalnych,
- e) rekonwersja obszarów dotkniętych zmianami w sektorze rybactwa,
- f) ochrona zasobów dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego,
- g) wspieranie działań na rzecz odbudowy i kultywowania lokalnych tradycji,
- h) wspieranie różnicowania działalności gospodarczej,
- i) podniesienie atrakcyjności obszaru działania Słowińskiej Grupy Rybackiej,
- j) rozwój i usprawnianie współpracy pomiędzy władzami publicznymi a organizacjami reprezentującymi sektor rybacki i rolny, podmiotami prywatnymi sektora rybackiego i rolnego oraz innymi podmiotami powiązаныmi z sektorem rybackim i rolnym,
- k) wspieranie rozwoju turystyki w oparciu o lokalne zasoby,
- l) opracowanie i wdrażanie Lokalnej Strategii Rozwoju,
- m) aktywizacja społeczna, zawodowa i gospodarcza mieszkańców z obszaru działania Słowińskiej Grupy Rybackiej,
- n) budowanie i promocja wizerunku regionu,
- o) upowszechnianie i wymiana informacji o inicjatywach związanych z rozwojem obszaru działania Słowińskiej Grupy Rybackiej,
- p) wspieranie rozwoju edukacji mieszkańców na obszarze działania Słowińskiej Grupy Rybackiej,

- q) wspieranie rozwoju społeczeństwa obywatelskiego, w szczególności rozwoju grup i organizacji społecznych, upowszechniania idei demokracji, samorządności i samorządu,
- r) przeciwdziałanie bezrobociu i zapobieganie wykluczeniu społecznemu mieszkańców obszaru działania Słowińskiej Grupy Rybackiej,
- s) inicjowanie oraz wspieranie działań realizowanych na zasadach partnerstwa,
- t) wspieranie akcji dobroczynnych i charytatywnych, zaproponowanych przez członków Stowarzyszenia,
- u) wspieranie i prowadzenie działań z zakresu ekologii i ochrony środowiska, w tym edukacji ekologicznej.

II. Opis działalności prowadzonej w 2018r.

W 2018 roku Słowińska Grupa Rybacka prowadziła działalność polegającą przede wszystkim na:

1. organizacji konkursów dla beneficjentów ze środków PO RYBY oraz PROW, realizując tym samym zapisy Lokalnej Strategii Rozwoju SGR na lata 2014-2020,
2. realizacji zadań związanych z funkcjonowaniem Lokalnej Grupy Rybackiej oraz ze sprawnym wdrażaniem Lokalnej Strategii Rozwoju, w tym realizacji Planu Komunikacji w ramach działania „Koszty bieżące i aktywizacja”,
3. realizacji zadań związanych z nabywaniem umiejętności i aktywizacją lokalnych społeczności,
4. promocji SGR,
5. przyjmowaniu Członków Stowarzyszenia,
6. przygotowaniu Walnych Zebrań Członków Stowarzyszenia,
7. współdziałaniu w ramach Lokalnego Centrum Organizacji Pozarządowych,
8. udziale w projektach partnerskich.

Zarząd SGR realizując ww. zadania, spotkał się w 2018r. 29 razy, z czego 23 w sprawie wdrażania LSR oraz 6 w sprawie pozostałej działalności, podejmując łącznie 49 uchwał. Najważniejsze aktywności Słowińskiej Grupy Rybackiej w 2018 roku opisane zostały poniżej.

1. Organizowanie konkursów ze środków PO RYBY oraz PROW w ramach wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2014-2020 i realizacja wskaźników LSR związanych z naborami wniosków

W 2018 roku odbyło się 7 naborów wniosków na łączną kwotę 3 596 770,00 zł. Działanie polegające na organizowaniu konkursów i wyborze operacji rekomendowanych do dofinansowania w ramach PO RYBY oraz PROW realizuje następujące cele statutowe:

- a) zrównoważony rozwój obszaru działania Słowińskiej Grupy Rybackiej,
- b) zrównoważony rozwój sektora rybactwa oraz sektora rolnego,
- c) poprawa jakości życia na obszarze działania Słowińskiej Grupy Rybackiej,
- d) poprawa efektywności wykorzystania zasobów lokalnych,
- e) wspieranie działań na rzecz odbudowy i kultywowania lokalnych tradycji,
- f) wspieranie różnicowania działalności gospodarczej,
- g) podniesienie atrakcyjności obszaru działania Słowińskiej Grupy Rybackiej
- h) wspieranie rozwoju turystyki w oparciu o lokalne zasoby

W ramach realizowanych konkursów do dofinansowania rekomendowano 31 wniosków o łącznej kwocie wnioskowanego wsparcia 2 443 295, 36 zł.

Tabela 1. Informacje na temat naborów wniosków zrealizowanych w 2018r.

Program	Nr naboru	Zakres naboru	Alokacja	Liczba złożonych wniosków	Wnioskowana kwota dofinansowania	Liczba wybranych wniosków mieszczących się w limicie środków	Kwota dofinansowania wniosków wybranych do dofinansowania i mieszczących się w limicie środków	Wykorzystanie alokacji (%)
PROW	5/2018	1.3.1. Rozwój ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury kulturalnej i rekreacyjnej, zwłaszcza służącej integracji i edukacji lokalnej społeczności	1 617 248,00	6	811 426,00	5	745 013,00	46%
PROW	1/2018/G	1.2.1. Popularyzacja dziedzictwa lokalnego	60 000,00	9	53 998,64	9	53 998,64	89,9%
PROW	6/2018	2.1.2. Rozwijanie działalności gospodarczej na obszarze	1 539 522,00	24	2 784 833,22	12	1 364 283,72	88,6%
PROW	7/2018	2.3.3. Podejmowanie działalności gospodarczej w zakresie turystyki, z wykorzystaniem kulturowych i przyrodniczych zasobów lokalnych	180 000,00	7	420 000,00	3	180 000,00	100%
PROW	1/2018/OW	1.1.2. Rozwój potencjału NGO	50 000,00	1	50 000,00	1	50 000,00	100%
RYBY	1/2018/OW/R	2.3.5. Rozwój istniejących szlaków turystycznych związanych z rybactwem	50 000,00	1	50 000,00	1	50 000,00	100%
RYBY	4/2018/R	1.2.2. Promowanie i zachowanie rybackiego charakteru obszaru	100 000,00	5	122 641,00	Nd.	Nd.	Nd.
razem			3 596 770,00	53	4 292 898,86	31	2 443 295,36	70,6%

Tabela 2. Stopień osiągnięcia wskaźników produktu LSR przewidzianych do realizacji w okresie 2016-2018

Przedsięwzięcie	Wskaźnik produktu	Zakładana wartość wskaźnika w latach 2016-2018	Osiągnięta wartość wskaźnika na podstawie wybranych wniosków mieszczących się w limicie środków w 2018 roku	Osiągnięta wartość wskaźników na podstawie podpisanych umów w latach 2016-2018	Minimalna wymagana wartość wskaźnika (40%)	Wymagana wartość wskaźnika do przyznania premii (60%)
1.3.1. Rozwój ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury kulturalnej i rekreacyjnej, zwłaszcza służącej integracji i edukacji lokalnej społeczności	liczba operacji obejmujących wyposażenie podmiotów działających w sferze kultury	1	0	2	1	1
	liczba podmiotów działających w sferze kultury, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR	2	0	2	1	2
	liczba operacji nastawiona na innowacje	1	0	2	1	1
	liczba obiektów dostosowanych do potrzeb osób niepełnosprawnych i seniorów	0	0	2	0	0
1.2.1. Popularyzacja dziedzictwa lokalnego	liczba inicjatyw popularyzujących dziedzictwo lokalne obszaru	6	9	9	3	4
	liczba operacji nastawiona na innowacje	3	3	3	2	2
2.1.2. Rozwijanie działalności gospodarczej na obszarze	liczba operacji polegająca na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	10	5	12	4	6
	liczba operacji nastawiona na innowacje	4	3	10	2	3

2.3.3. Podejmowanie działalności gospodarczej w zakresie turystyki, z wykorzystaniem kulturowych i przyrodniczych zasobów lokalnych	liczba operacji polegająca na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	10	3	6	4	6
	liczba nowych miejsc noclegowych	6	6	14	3	4
1.1.2. Rozwój potencjału NGO	liczba szkoleń i innych form edukacyjnych zrealizowanych w ramach operacji	10	12	12	4	6
	ilość informacji na temat działań związanych z projektem przekazywanych dostępnymi kanałami komunikacji	50	50	50	20	30
2.3.5. Rozwój istniejących szlaków turystycznych związanych z rybacktwem	liczba zadań zrealizowanych w ramach operacji związanych z rozwijaniem szlaku	2	5	5	1	2
1.2.2. Promowanie i zachowanie rybackiego charakteru obszaru	liczba przedsięwzięć edukacyjnych związanych z lokalnymi zasobami morskimi i rybackimi	0	0	0	0	0

	liczba przedsięwzięć polegających na zachowaniu lub stworzeniu materiałów i opracowań związanych z dziedzictwem kulturowym obszaru	0	0	0	0	0
	liczba operacji nastawiona na innowacje	0	0	0	0	0
3.2.1. Rowijanie łańcuchów dostaw produktów sektora rybackiego	liczba podmiotów i osób fizycznych dywersyfikujących swoją działalność lub miejsce pracy	7	2	2	3	4
	liczba operacji nastawiona na innowacje	3	2	2	1	2
2.3.4. Podejmowanie lub rozwój działalności gospodarczej związanej z wodnym potencjałem obszaru	liczba przedsięwzięć polegających na podejmowaniu lub rozwoju działalności gospodarczej związanej z potencjałem wodnym	3	4	4	1	2
	liczba operacji nastawiona na innowacje	1	3	3	1	1

3.1.1. Dywersyfikacja źródeł dochodów osób związanych z sektorem rybactwa	Liczba podmiotów i osób fizycznych dywersyfikujących swoją działalność lub miejsce pracy	7	0	10	3	4
	Liczba operacji nastawiona na innowacje	3	0	5	1	2
2.1.1. Podejmowanie działalności gospodarczej w zakresie usług dla lokalnej społeczności	Liczba operacji polegająca na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	10	9	9	4	6
	Liczba operacji nastawiona na innowacje	3	7	7	1	2

Tabela 3. Stopień realizacji wskaźników rezultatu LSR przewidzianych do realizacji w okresie 2016-2023

Przedsięwzięcie	Wskaźnik rezultatu	Zakładana wartość wskaźnika	Osiągnięta wartość wskaźników na podstawie podpisanych umów w latach 2016-2018
1.3.1. Rozwój ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury kulturalnej i rekreacyjnej, zwłaszcza służącej integracji i edukacji lokalnej społeczności	wzrost liczby osób korzystających z wybudowanych, przebudowanych lub wyposażonych obiektów	Nd.	nd
1.2.1. Popularyzacja dziedzictwa lokalnego	Liczba uczestników imprez polegających na zachowaniu dziedzictwa i kształtowaniu tożsamości lokalnej	300	1080
2.1.2. Rozwijanie działalności gospodarczej na obszarze	liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem)	18	29
	liczba zatrudnionych osób należących do grup defaworyzowanych	10	29
2.3.3. Podejmowanie działalności gospodarczej w zakresie turystyki, z wykorzystaniem kulturowych i przyrodniczych zasobów lokalnych	liczba osób, które skorzystały z miejsc noclegowych w ciągu roku	50	340
	Liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem)	20	7
	Liczba zatrudnionych osób należących do grup defaworyzowanych (wraz z samozatrudnieniem)	3	7
1.1.2. Rozwój potencjału NGO	Liczba organizacji korzystająca z oferty szkoleniowo - edukacyjnej	20	20
2.3.5. Rozwój istniejących szlaków turystycznych związanych z rybactwem	Liczba nowych podmiotów należących do szlaku	4	4
1.2.2. Promowanie i zachowanie rybackiego charakteru obszaru	liczba odbiorców działań edukacyjnych związanych z lokalnymi zasobami	160	0
3.2.1. Rozwijanie łańcuchów dostaw produktów sektora rybackiego	liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem)	Nd.	27
	liczba zatrudnionych osób należących do grup defaworyzowanych	Nd.	29
2.3.4. Podejmowanie lub rozwój działalności gospodarczej związanej z wodnym potencjałem obszaru	liczba utworzonych lub utrzymanych miejsc pracy	nd	11
	liczba zatrudnionych osób należących do grup defaworyzowanych	Nd.	11
3.1.1. Dywersyfikacja źródeł dochodów osób związanych z sektorem rybactwa	Liczba utworzonych lub utrzymanych miejsc pracy	Nd.	19
	Liczba zatrudnionych osób należących do grup defaworyzowanych	Nd.	18
2.1.1. Podejmowanie działalności gospodarczej w zakresie usług dla lokalnej społeczności	Liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem)	nd	14
	Liczba zatrudnionych osób należących do grup defaworyzowanych (wraz z samozatrudnieniem)	Nd	14

Tabela 4. Wykorzystanie środków przeznaczonych na realizację LSR w latach 2016-2018

Przedsięwzięcie	Wartość udzielonego dofinansowania w latach 2016-2018 na podstawie podpisanych umów	Razem	Minimalna wymagana (60%) realizacja budżetu	Wartość realizacji budżetu na premię (80%)
PROW				
2.1.2. Rozwijanie działalności gospodarczej na obszarze	2 061 687,00	3 848 418,13	-	=
2.1.1. Podejmowanie działalności gospodarczej w zakresie usług dla lokalnej społeczności	540 000,00			
2.3.3. Podejmowanie działalności gospodarczej w zakresie turystyki, z wykorzystaniem kulturowych i przyrodniczych zasobów lokalnych	360 000,00			
1.3.1. Rozwój ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury kulturalnej i rekreacyjnej, zwłaszcza służącej integracji i edukacji lokalnej społeczności	782 747,13			
1.2.1. Popularyzacja dziedzictwa lokalnego	53 984,00			
1.1.2. Rozwój potencjału NGO	50 000,00			
PO RYBY				
3.1.1. Dywersyfikacja źródeł dochodów osób związanych z sektorem rybactwa	2 383 295,80	3 488 477,80	-	-
2.3.4. Podejmowanie lub rozwój działalności gospodarczej związanej z wodnym potencjałem obszaru	605 182,00			
3.2.1. Rozwijanie łańcuchów dostaw produktów sektora rybackiego	450 000,00			
2.3.5. Rozwój istniejących szlaków turystycznych związanych z rybactwem	50 000,00			
RAZEM		7 336 895,93	4 338 000,00	5 784 000,00

Tabela 5. Wykorzystanie środków przeznaczonych na miejsca pracy w latach 2016-2018

Przedsięwzięcie	Wartość udzielonego dofinansowania w latach 2016-2018 na podstawie podpisanych umów	Razem	Minimalna wymagana (20%) realizacja budżetu na tworzenie miejsc pracy w ramach	Wartość realizacji budżetu na miejsca pracy na premię (40%)
PROW				
2.1.2. Rozwijanie działalności gospodarczej na obszarze	2 061 687,00	2 961 687,00	1 038 000,00	2 076 000,00
2.1.1. Podejmowanie działalności gospodarczej w zakresie usług dla lokalnej społeczności	540 000,00			
2.3.3. Podejmowanie działalności gospodarczej w zakresie turystyki, z wykorzystaniem kulturowych i przyrodniczych zasobów lokalnych	360 000,00			
PO RYBY				
3.1.1. Dywersyfikacja źródeł dochodów osób związanych z sektorem rybactwa	2 383 295,80	3 438 477,80	1 756 240,00	-
2.3.4. Podejmowanie lub rozwój działalności gospodarczej związanej z wodnym potencjałem obszaru	605 182,00			
3.2.1. Rozwijanie łańcuchów dostaw produktów sektora rybackiego	450 000,00			

2. Realizacja zadań związanych z funkcjonowaniem Lokalnej Grupy Działania oraz ze sprawnym wdrażaniem Lokalnej Strategii Rozwoju, w tym realizacji Planu Komunikacji w ramach działania „Koszty bieżące i aktywizacja”

W ramach działań podejmowanych przez Słowińską Grupę Rybacką, poza ww. organizacją konkursów dla Beneficjentów, zrealizowano następujące zadania:

a. zadania administracyjne:

- w ramach zadania ponoszono m.in. koszty utrzymania pomieszczeń biurowych, usług telekomunikacyjnych, pocztowych oraz materiałów biurowych. Biuro obsługiwane było pod względem finansowo - księgowym, informatycznym oraz prawnym. Ponoszono koszty związane z wynagrodzeniami pracowników LGR, diet członków organów LGR, a także zewnętrznych usługodawców, koszty podróży służbowych oraz opłaty sądowe.

b. zadania związane z realizacją Planu Komunikacji:

- prowadzono nieodpłatne kampanie reklamowe, promocyjne i informacyjne w Internecie oraz lokalnych mediach (prasa, radio, telewizja):
 - raz w miesiącu wysyłano informacje prasowe do lokalnej prasy, stacji radiowych i telewizyjnych oraz portali internetowych. W wyniku tych działań ukazały się blisko 37 publikacji,
 - informacje dystrybuowano także pośród jednostek samorządu lokalnego oraz instytucji im podległych. Dzięki temu opublikowanych zostało ponad 30 różnych komunikatów,
 - co kwartał rozsyłano Newsletter SGR,
- prowadzono działania doradcze i szkoleniowe dla beneficjentów PO RYBY i PROW:
 - w roku 2018 doradcy przeprowadzili:
 - 233 ogólnych usług doradczych dla 152 podmiotów w formie spotkań bezpośrednich, rozmów telefonicznych oraz komunikacji mailowej,
 - 17 szkoleń z zakresu zasad przyznawania dotacji i ich rozliczania, sporządzania wniosków o dofinansowanie, biznesplanów i wniosków o płatność, w których udział wzięły 152 osoby.

Działania doradcze, szkoleniowe i informacyjne skierowane były przede wszystkim do wnioskodawców starających się o pozyskanie środków m.in. na podejmowanie działalności gospodarczej w zakresie usług dla ludności oraz turystyki (osoby fizyczne), rozwój działalności gospodarczej (przedsiębiorcy), granty na popularyzację dziedzictwa lokalnego oraz promowanie i zachowanie rybackiego charakteru obszaru (organizacje pozarządowe), a także na rozwój ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury kulturalnej i rekreacyjnej, zwłaszcza służącej integracji i edukacji lokalnej społeczności, tworzenie, rozwój i wyposażenie infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej historycznie lub terytorialnie związanych z działalnością rybacką, zachowanie i promocję rybackiego charakteru obszaru (podmioty publiczne). Ponadto przez cały okres udzielane były informacje na temat możliwości dofinansowania operacji w perspektywie finansowej 2014-2020, a także rozliczenia i realizacji projektów dofinansowanych w ramach poprzednich konkursach.

▪ wydano:

- mapy Słowińskiego Szlaku Rybackiego w nakładzie 5000 egzemplarzy, których zadaniem jest promocja atrakcji turystycznych opartych na lokalnych zasobach i podmiotów współdziałających w ramach szlaku
- karty Słowińskiego Szlaku Rybackiego w nakładzie 29000 egzemplarzy, których zadaniem jest promocja atrakcji turystycznych opartych na lokalnych zasobach i podmiotów współdziałających w ramach szlaku
- reklamę Słowińskiego Szlaku Rybackiego w Informatorze Turystycznym na sezon 2018

- kalendarze książkowe na rok 2019 w nakładzie 40 sztuk, rozdyskrebowane pośród członków i współpracowników SGR
 - SGR wzięła udział w imprezie plenerowej organizowanej przez Miasto Ustka, tj. Dożynkach Rybnych. Zorganizowano stoisko promocyjno-informacyjne, na którym promowano kulturę rybacką dawniej i dziś, prowadzono zabawy i animacje o tematyce rybackiej dla dzieci i młodzieży.
Dla osób zainteresowanych działalnością doradczą SGR świadczone usługi informacyjne m.in. z zakresu dotacji przewidzianych na lata 2018-2019 w ramach PO RYBY i PROW.
 - zorganizowano imprezę pn. eko-Mikołajki, podczas której przeprowadzono gry i zabawy o tematyce ekologicznej dla dzieci przedszkolnych. Uczestnicy zabawy otrzymali upominki w postaci m.in. gier opracowanych przez dzieci ze szkół z obszaru SGR i wydanych przez Słowińską Grupę Rybacką.
 - stworzono interaktywną podstronę z funkcją tworzenia zaawansowanych narzędzi ankietowych, funkcjonującą w ramach subdomeny ankieta.sgr.org.pl.
 - współpracowano z Lokalnym Punktem Informacyjnym Funduszy Europejskich w Słupsku.
- c. funkcjonowanie Komisji Rewizyjnej i Rady SGR:
- w 2018r. odbyło się 1 posiedzenie Komisji Rewizyjnej, podczas którego zweryfikowano sprawozdania Zarządu za 2017r. i zapoznano się z bieżącą działalnością Stowarzyszenia;
 - w 2018 r. odbyło się 19 Posiedzeń Rady SGR w sprawie zatwierdzenia opinii komisji i zmian w umowach o dofinansowanie beneficjentów oraz 23 posiedzenia komisji oceniających złożone wnioski o dofinansowanie.

3. Realizacja zadań związanych z nabywaniem umiejętności i aktywizacją lokalnych społeczności

W ramach działań związanych z **nabywaniem umiejętności**, zrealizowano 4 szkolenia dla Rady SGR oraz 4 szkolenia dla pracowników biura. Ponadto pracownicy wzięli udział w 3 szkoleniach zewnętrznych organizowanych przez Ministerstwo Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej, Urząd Marszałkowski Województwa Pomorskiego oraz Forum Aktywizacji Obszarów Wiejskich.

W ramach zadań **aktywizujących lokalne społeczności** kontynuowano prace nad rozwojem oferty Słowińskiego Szlaku Rybackiego:

- współpraca obejmowała 16 podmiotów zaangażowanych w działania promocyjne Szlaku oraz kultywujące tradycje rybackie na różnych polach działalności. Są to Partnerzy Słowińskiego Szlaku Rybackiego, którzy świadczą swoje usługi, nawiązując w różnych formach do rybackości tego terenu,
- wydano 29000 kart turystycznych (po 1000 dla każdego z Partnerów prezentowanych na stojaku). Stożaki z kartami stanęły w najpopularniejszych wśród turystów miejscach - punktach Informacji Turystycznej, kawiarniach, hotelach, restauracjach),
- wydano 5000 map Słowińskiego Szlaku Rybackiego dystrybuowanych w punktach Informacji Turystycznej oraz innych miejscach często odwiedzanych przez turystów,
- stworzono niezależną stronę internetową Słowińskiego Szlaku Rybackiego: www.ustka.szlakrybacki.pl,
- Słowiński Szlak Rybacki, jako fragment Północnego Szlaku Rybackiego promowany jest także za pośrednictwem strony <http://szlakrybacki.pl/>, a tym samym na całym pasie północnej Polski za sprawą 9 Lokalnych Grup Rybackich, które wspólnie tworzą Północny Szlak Rybacki.

W ramach zadań aktywizujących lokalne społeczności prowadzono także konkursy dla dzieci z obszaru SGR, brano udział w imprezie pn. Dożynki Rybne – o tych działaniach szerzej pisano w punkcie 2b: *zadania związane z realizacją Planu Komunikacji*. SGR wspierała także organizacyjnie działania lokalnej społeczności, w tym środowiska rybackiego oraz jednostek samorządu lokalnego poprzez udzielenie sali konferencyjnej i sprzętu.

Biuro Stowarzyszenia, realizując zadanie w ramach funkcjonowania w zakresie realizacji Planu Komunikacji (realizując zapisy LSR), przeprowadziło szereg działań aktywizujących o charakterze promocyjno – informacyjnym. Znaczną ich część dotyczyła Lokalnej Strategii Rozwoju oraz Słowińskiego Szlaku Rybackiego, co zostało szerzej opisane w punkcie 2 i 3.

4. Przyjmowanie Członków Stowarzyszenia

Zarząd przyjął 4 uchwały przyjmujące nowych członków.

Tabela 6. Stan członków Stowarzyszenia na dzień 01.01.2018 i 31.12.2018

Lp.	Sektor	Stan członków na	Stan członków na
		01.01.2018	31.12.2018
		Liczba	
1	publiczny	11	11
2	społeczny	17	11
3	Os. fizyczna	32	22
4	gospodarczy	119	77
RAZEM		179	121

5. Przygotowanie Walnych Zebrań Członków Stowarzyszenia

Zarząd SGR w 2018 roku dwukrotnie zwołał Walne Zebranie Członków Słowińskiej Grupy Rybackiej, na podstawie uchwał: Nr 21/2018 z dnia 29 maja 2018r. w sprawie zwołania posiedzenia Walnego Zebrania Członków oraz nr 30/2018 z dnia 14 sierpnia 2018 roku. w sprawie zwołania posiedzenia Walnego Nadzwyczajnego Zebrania Członków.

6. Udział w projektach partnerskich

- a. Przywrócenie walorów historycznych Starej Osady Rybackiej w Ustce poprzez zabezpieczenie i ekspozycję ruin kościoła p.w. św. Mikołaja oraz nadanie obszarowi charakteru produktu turystycznego

Jest to projekt realizowany od czerwca 2016 do września 2019 roku, w którym Liderem jest Miasto Ustka. Słowińska Grupa Rybacka pełni rolę Partnera w projekcie i odpowiada za opracowanie koncepcji architektoniczno-kulturowej wpisującej Starą Osadę Rybacką w Słowiński Szlak Rybacki (w tym: opracowanie plansz informacyjno-historycznych, odlewów ryb, a także działania promocyjne, tj. opracowanie i druk kart oraz map turystycznych). W 2018 roku SGR zrealizowała część założonych w budżecie prac, tj. przeprowadziła konkurs na logo oraz hasło promocyjne Starej Osady Rybackiej i wyłoniła zwycięzcę, którego logo posłuży do przygotowania materiałów promocyjnych.

Celem głównym projektu jest ochrona i wyeksponowanie dziedzictwa kulturowego Starej Osady Rybackiej w Ustce oraz nadanie obszarowi cech produktu turystycznego.

Całkowita wartość projektu: 4 337 125,87 zł.

- b. Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej w subregionie słupskim

Liderem projektu jest Centrum Inicjatyw Obywatelskich ze Słupska. Słowińska Grupa Rybacka pełni rolę Partnera w projekcie, a jego działania ukierunkowane są na wzrost zatrudnienia w sektorze ekonomii społecznej. Projekt rozpisany został na 5 lat i obejmuje takie działania jak:

- świadczenie usług informacyjnych w zakresie ekonomii społecznej,

- świadczenie usług doradczych (indywidualnych i grupowych), m.in. w postaci punktów lub centrów doradztwa, w tym doradztwo w zakresie pozyskiwania przez PES zewnętrznych źródeł finansowania, np.: w postaci pożyczek,
- świadczenie usług szkoleniowych, umożliwiających uzyskanie wiedzy i umiejętności potrzebnych do założenia lub prowadzenia działalności w sektorze ekonomii społecznej,
- świadczenie usług wspierających rozwój partnerstwa lokalnego na rzecz ekonomii społecznej (m.in.: poprzez budowę sieci współpracy lokalnych podmiotów w celu wspierania rozwoju PES),
- promocja ekonomii społecznej i zatrudnienia w sektorze ekonomii społecznej poprzez przyznawanie grantów na tworzenie miejsc pracy i wsparcie pomostowe,
- animacja nowych podmiotów ekonomii społecznej i Grup Inicjatywnych.

Celem projektu jest zwiększenie zatrudnienia w podmiotach ekonomii społecznej, wsparcie istniejących organizacji pozarządowych oraz pomoc w powstawaniu nowych.

W 2018 roku w wyniku działalności OWES prowadzonego przez SGR zawiązało się 5 spółdzielni socjalnych, 2 stowarzyszenia oraz 1 spółka z o.o. non-profit. Ponadto prowadzono współpracę z licznymi podmiotami i grupami inicjatywnymi będącymi w procesie przygotowań do utworzenia przedsiębiorstw społecznych.

Całkowita wartość projektu: 12 580 920,00 zł.

III. Informacja o prowadzonej działalności gospodarczej według wpisu do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego.

W roku 2018 Słowińska Grupa Rybacka nie prowadziła działalności gospodarczej.

IV. Przychody Słowińskiej Grupy Rybackiej

Informacja o wysokości uzyskanych przychodów:

Przychody z działalności statutowej - składki brutto określone statutem	94.371,29
Przychody z działalności statutowej nieodpłatnej pożytku publicznego	1.166.740,44
Odpłatna działalność statutowa	0,00
Przychody finansowe	0,00

V. Koszty Słowińskiej Grupy Rybackiej

Informacja o poniesionych kosztach na:

Koszty realizacji działalności statutowej nieodpłatnej pożytku publicznego	807.842,48
Koszty realizacji działalności statutowej odpłatnej pożytku publicznego	0,00
Koszty finansowe	52,33

Podpisy członków Zarządu: