

REGULAMIN KONKURSU NA LOGO I HASŁO PROMUJĄCE STARĄ OSADĘ RYBACKĄ W USTCE

Słowińska Grupa Rybacka z siedzibą w Przewłocze przy ul. Usteckiej 8, 76-270 Ustka (zwana dalej Organizatorem) ogłasza konkurs na zaprojektowanie **logo wraz z hasłem promocyjnym** dla produktu turystycznego STARA OSADA RYBACKA W USTCE.

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu jest Słowińska Grupa Rybacka z siedzibą w Przewłocze przy ul. Usteckiej 8, 76-270 Ustka.
2. Konkurs realizowany jest w ramach projektu Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020 pn. „Przywrócenie walorów historycznych Starej Osady Rybackiej w Ustce poprzez zabezpieczenie i ekspozycję ruin kościoła pw. św. Mikołaja oraz nadanie obszarowi charakteru produktu turystycznego”.
3. Celem konkursu jest wyłonienie projektu znaku graficznego (logo) oraz hasła, które będą promowały produkt turystyczny pn. Stara Osada Rybacka w Ustce.
4. Przedmiot konkursu obejmuje **logo i hasło (jako komplet)**, które staną się oficjalnymi elementami identyfikacji wizualnej Starej Osady Rybackiej w Ustce. Będą one wykorzystywane do celów promocyjnych, identyfikacyjnych, reprezentacyjnych i korespondencyjnych.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs ma charakter otwarty, a udział w nim jest dobrowolny.
2. Uczestnikiem konkursu mogą być jedynie osoby fizyczne, które ukończyły 18 r.ż. i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.
3. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest akceptacja zapisów niniejszego regulaminu.
4. Zgłoszenie udziału odbywa się poprzez przesłanie na adres mailowy biuro@sgr.org.pl wypełnionego formularza zgłoszeniowego stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu wraz z plikami graficznymi.
5. Projekt logo oraz hasło stanowią kompletną pracę konkursową i nie mogą być złożone oddzielnie. Niekompletne prace nie będą poddane ocenie.
6. Projekt logo należy opracować w wersji kolorowej, czarno-białej oraz monochromatycznej. Projekt logo powinien być dostarczony w formacie wektorowym (np. cdr, ai) oraz w formacie rastrowym (do wyboru: .jpg lub .png).
7. Projekt logo powinien zawierać parametry techniczne niezbędne do właściwego wykorzystania zarówno na przedmiotach codziennego użytku, jak i na materiałach drukowanych, na nośnikach elektronicznych i w grafice komputerowej.
8. Prace konkursowe niespełniające kryteriów określonych w ust. 2 - 7 nie będą podlegały ocenie Komisji Konkursowej.
9. Praca powinna posiadać 1 autora oraz być wykonana samodzielnie.
10. Jedna osoba może zgłosić maksymalnie 3 prace na konkurs.
11. Do konkursu mogą być zgłaszane jedynie projekty oryginalne, które nie były wykorzystywane w innych konkursach, ani przez inne podmioty.
12. Wyboru zwycięskich projektów dokonuje Komisja Konkursowa powołana przez organizatora.

III. CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs jest jednoetapowy.
2. Prace na konkurs zgłaszać można **do 13 listopada 2018r.**
3. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi do dnia 23 listopada 2018r.
4. Organizator może przedłużyć termin nadsyłania projektów i rozstrzygnięcia konkursu, co zostanie ogłoszone na stronie internetowej organizatora (<http://sgr.org.pl/>)

IV. NAGRODY

1. Przyznana zostanie jedna nagroda główna dla najlepszego projektu (logo + hasło) w wysokości 2500 zł.
2. Kwota nagrody jest kwotą brutto i podlega opodatkowaniu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
3. Ogłoszenie wyników do wiadomości publicznej nastąpi za pośrednictwem strony internetowej Organizatora. Dodatkowo laureat konkursu otrzyma powiadomienie o wygranej drogą mailową lub telefoniczną.
4. Organizator zastrzega możliwość nieprzyznania nagrody w wypadku, gdy w ocenie Komisji Konkursowej żaden ze zgłoszonych projektów haseł i logo nie będzie w stopniu wystarczającym spełniał kryteriów wyboru.

V. PROCEDURA I KRYTERIA PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. W skład Komisji Konkursowej wchodzi osoby powołane przez Organizatora.
2. Projekty będą oceniane według następujących kryteriów:
 - **logo:**
 - zgodność z tematem
 - funkcjonalność
 - kreatywność/pomysłowość
 - komunikatywność/czytelność
 - profesjonalizm pracy zgodny z zasadami sztuki
 - **hasło:**
 - zgodność z tematem
 - wywoływanie pozytywnych skojarzeń
 - łatwość rozpoznania i zapamiętania
 - kreatywność
 - wartość językowa hasła
3. Decyzja Komisji Konkursowej o przyznaniu nagrody jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
4. Warunkiem otrzymania nagrody jest podpisanie przez laureata konkursu umowy o przeniesieniu na organizatora autorskich praw majątkowych do nagrodzonego logo i hasła, o których mowa w punkcie VI.2. W razie odmowy podpisania umowy przez laureata konkursu, nagroda może zostać przyznana uczestnikowi konkursu, którego projekt hasła i logo uzyskał kolejno najwyższą ocenę Komisji Konkursowej.

VI. PRAWA AUTORSKIE

1. Autorzy prac konkursowych z chwilą przystąpienia do konkursu wyrażają zgodę na udostępnienie projektów do wiadomości publicznej.
2. Po rozstrzygnięciu konkursu zwycięskie hasło i logo w postaci znaku graficznego staną się własnością Organizatora na podstawie umowy zawartej z autorem. W umowie zostaną uregulowane wszelkie kwestie, związane z przejęciem pełni majątkowych praw autorskich do projektu oraz możliwością wykorzystania go przez Organizatora.

3. Uczestnicy konkursu ponoszą pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich w przypadku, gdyby nadesłany projekt naruszał prawa autorskie osób trzecich.

VII. DANE OSOBOWE

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest **Słowińska Grupa Rybacka** (dalej: „ADMINISTRATOR”), z siedzibą w Przewłocze ul. Ustecka 8, 76-270 Ustka. Z Administratorem można kontaktować się pisemnie za pomocą poczty tradycyjnej na adres: Przewłoka ul. Ustecka 8, 76-270 Ustka lub drogą mailową: biuro@sgr.org.pl
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować pod adresem mailowym: iodo@rt-net.pl.
3. Pani/Pana dane osobowe są przetwarzane na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), tj. w oparciu o zgodę osoby, której dane dotyczą.
4. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się w celu przyjmowania zgłoszeń do konkursu, ustalenia prawa uczestnika do nagrody, wydania nagrody, publikacji wyników konkursu oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążących na organizatorze w związku z przeprowadzeniem niniejszego konkursu.
5. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora lub strony trzeciej.
6. Dane osobowe nie pochodzą od stron trzecich.
7. Administrator będzie przekazywał dane osobowe innym podmiotom, tylko na podstawie przepisów prawa oraz na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych osobowych, m.in. głównemu realizatorowi projektu ze środków Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020 pn. „Przywrócenie walorów historycznych Starej Osady Rybackiej w Ustce poprzez zabezpieczenie i ekspozycję ruin kościoła pw. św. Mikołaja oraz nadanie obszarowi charakteru produktu turystycznego”, operatorom pocztowym / przewoźnikom, podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo, dostawcom usług IT.
8. Dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora przez okres 5 lat od momentu zakończenia projektu.
9. Osoba, której dane dotyczą ma prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz o prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
10. Skargę na działania Administratora można wnieść do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
11. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże ich nie podanie spowoduje, brak możliwości skorzystania z oferty Administratora.
12. Administrator nie przewiduje zautomatyzowanego podejmowania decyzji.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Organizatora.
2. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia konkursu na stronie internetowej.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu, a także przerwania lub odwołania konkursu. Wszelkie zmiany zostaną ogłoszone na stronie internetowej.
4. Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na gromadzenie i przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych podanych w formularzu zgłoszeniowym na potrzeby przeprowadzenia konkursu na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych i ich poprawiania.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestników konkursu oraz za usługi poczty elektronicznej, z której korzystać będą uczestnicy.
6. We wszystkich kwestiach spornych decyduje Komisja Konkursowa.
7. Organizator konkursu dopuszcza możliwość ewentualnych modyfikacji zwycięskich projektów, przy współpracy z autorem, z poszanowaniem oryginalnej formy projektu.

Załączniki:

1. Formularz zgłoszeniowy.
2. Brief – Stara Osada Rybacka.