

Harmonogram realizacji planu komunikacji w roku 2018

Działanie	Terminarz				Wskaźniki						Budżet					
	I kwartał	II kwartał	III kwartał	IV kwartał	wskaźnik produktu	wartość początkowa	planowana wartość wskaźnika	wskaźnik rezultatu	wartość początkowa	planowana wartość wskaźnika	opis kosztów	stawka	jednostka	liczba jednostek	wartość	Uzasadnienie przyjętych stawek
Newsletter SGR	x	x	x	x	liczba wysłanych newsletterów	0	4	Liczba odbiorców newslettera	0	680	przygotowanie newslettera	0	usługa	4	0	nd.

Artykuły w prasie lokalnej, radiu i TV regionalnych oraz na portalach internetowych	X3	X3	X3	X3	Liczba wysłanych artykułów	0	12	Liczba pozytywnych lub neutralnych publikacji w mediach i sieci internetowej w czasie 6 miesięcy	0	20	przygotowanie materiałów do publikacji	0	usługa	12	0	nd.
								Liczba opublikowanych artykułów	0	20						
Komunikaty na witrynach gmin należących do SGR	x 4				liczba powstałych i wysłanych komunikatów	0	4	Liczba komunikatów wyświetlonych na poszczególnych witrynach	0	24	przygotowanie komunikatu	0	usługa	4	0	nd.
Komunikaty w organizacjach rybackich	x				liczba stworzonych komunikatów	0	1	Liczba organizacji, które przekazały komunikat swoim członkom	0	3	przygotowanie komunikatu	0	usługa	1	0	nd.
Dedykowane podstrony własnej witryny internetowej	x				liczba zakładek na stronie www LGD dedykowanych realizacji LSR	1	1	liczba indywidualnych odwiedzin na stronie www LGD	0	4000	prowadzenie zakładki związanej z LSR	0	Usł.	1	0	nd.
Skrzynka kontaktowa: biuro@sgr.org.pl	x				liczba informacji przesłana pocztą elektroniczną	0	1	liczba odbiorców informacji	0	273	przygotowanie informacji	0	Usł.	1	0	nd.



Słowińska Grupa Rybacka
Przewłoka, ul. Ustecka 8, 76-270 Ustka
Tel. 516 559 181, e-mail: biuro@sgr.org.pl

Rozbudowa bazy kontaktów	x (w trakcie konsultacji i spotkań)	liczba rozbudowanych baz kontaktów	1	1	wzrost liczby osób, których dane znalazły się w bazie	303	323 (20/rok)	prowadzenie bazy kontaktów	0	Ust.	1	0	nd.
--------------------------	-------------------------------------	------------------------------------	---	---	---	-----	--------------	----------------------------	---	------	---	---	-----

Współudział w imprezach, eventach, wydarzeniach organizowanych przez animatorów JST z obszaru SGR oraz innych	x (raz na rok)				liczba imprez/wydarzeń zorganizowanych przez LGD lub w których LGD brała udział	0	1	liczba osób korzystająca z usług/oferty LGD podczas imprez/wydarzeń	0	50	animacja	3000	Kpl.	1	3000	rozeznanie rynkowe
											usługi promocyjne	0	Ust.	1	0	nd.
											usługi doradcze	0	Ust.	1	0	nd.
Prezentacje w ramach współuczestnictwa w wydarzeniach w regionie	x (raz na rok)				liczba przygotowanych prezentacji	0	2	liczba osób, którym przedstawiono prezentacje	0	50	Przygotowanie prezentacji	0	Ust.	2	0	nd.
Konsultacje	x	x	x	x	liczba podmiotów, którym udzielono doradztwa	0	120	Ilość podpisanych umów dofinansowanych wniosków liczona narastająco	3	51	świadczenie usług konsultacji ogólnych	0	Ust.	1	0	nd.
								liczba osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD (wyłącznie w przypadku organizacji	0	10	Świadczenie usług konsultacyj. specjalist.	142	Godz.	1	142	Rozeznanie rynkowe

								konkursów na wnioski o dofinansowanie)								
Spotkania merytoryczne	x	x	x	x	liczba spotkań	0	10	liczba osób uczestnicząca w spotkaniach	0	80	Prowadzenie spotkań informacyjnych oraz z zakresu przygotowania i rozliczenia wniosków	0	Ust.	1	0	nd.
								liczba osób zadowolonych ze spotkań	0	55	Wyżywienie dla uczestników szkoleń	3180,00	Kpl.	1	3180,00	Rozeznanie rynkowe
								Liczba złożonych wniosków o wsparcie	0	9						
Kwestionariusz satysfakcji	x	x	x	x	liczba wydanych kwestionariuszy	0	120	liczba osób, które zwróciły kwestionariusze	0	90	Przygotowanie i dystrybucja kwestionariusza	0	Ust.	1	0	nd.
Karty promocyjne Słowińskiego Szlaku Rybackiego	x				liczba egzemplarzy kart	0	16000	wzrost liczby odwiedzających punkty, które znalazły się na kartach	0	o 15%	przygotowanie treści merytorycznej	0	Ust.	1	0	nd.
Mapy Słowińskiego Szlaku Rybackiego	x				liczba egzemplarzy map	0	5000	wzrost liczby odwiedzających punkty, które znalazły się na kartach	0	o 15%	przygotowanie treści merytorycznej	0	Ust.	1	0	nd.

Ankieta anonimowa	x					Liczba wydanych ankiet	0	300	liczba osób, które odpowiedziały na ankietę	0	115	przygotowanie i dystrybucja ankiet	0	usługa	1	0	nd.
						znajomość rzeczywistości SGR wśród ankietowanych osób wyrażona procentowo	10%	20%									
Sonda	x					liczba wydanych/wysłanych formularzy	0	200	liczba osób, które wzięły udział w sondzie	0	100	przygotowanie formularza sondy	0	usługa	1	0	nd.
						narzędzie internetowe	0,00	komplet	1	0,00	Nd.						
Organizacja study tour	x					Liczba zaproszonych dziennikarzy	0	10	Liczba publikacji (artykułów, audycji, itp.) będących wynikiem działania	0	4	Organizacja study tour	15000	Kpl.	1	15000	rozeznanie rynkowe
Organizacja happeningu „Żywa tablica” Internetowa platforma komunikacyjna	x					Liczba gmin, w których umieszczona zostanie tablica liczba ogłoszonych badań	0	64	Liczba zapisanych uwag uczestników happeningu liczba zgłoszonych opinii	0	50	Organizacja happeningu „Żywa tablica” Stworzenie platformy	27616 7000	Usługa Kpl.	1	19800 7000	Rozeznanie rynkowe