



designed by  freepik.com



## Sprawozdanie merytoryczne z działalności

od 01 stycznia do 31 grudnia 2017

## Spis treści

I. Dane Słowińskiej Grupy Rybackiej .....	3
II. Opis działalności prowadzonej w 2017r. ....	4
1. Organizowanie konkursów ze środków PO RYBY oraz PROW w ramach wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2014-2020 i realizacja wskaźników LSR związanych z naborami wniosków	4
Realizacja zadań związanych z funkcjonowaniem Lokalnej Grupy Działania (Rybackiej) oraz ze sprawnym wdrażaniem Lokalnej Strategii Rozwoju, w tym realizacji Planu Komunikacji w ramach działania „Koszty bieżące i aktywizacja” .....	9
2. Realizacja zadań związanych z nabywaniem umiejętności i aktywizacją lokalnych społeczności	11
3. Promocja SGR.....	11
4. Przyjmowanie Członków Stowarzyszenia.....	11
5. Przygotowanie Walnych Zebrań Członków Stowarzyszenia .....	12
6. Udział w projektach partnerskich .....	12
III. Informacja o prowadzonej działalności gospodarczej według wpisu do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego. ....	13
IV. Przychody Słowińskiej Grupy Rybackiej.....	13
V. Koszty Słowińskiej Grupy Rybackiej.....	13

## I. Dane Słowińskiej Grupy Rybackiej

Nazwa:

Słowińska Grupa Rybacka

Siedziba:

Przewłoka, ul. Ustecka 8, 76-270 Ustka

Numer KRS i data wpisu do rejestru:

0000337535, 19.10.2009r.

Numer REGON:

220899533

Członkowie Zarządu:

Imię i nazwisko	Funkcja w Zarządzie SGR
Maciej Karaś	Prezes
Andrzej Tyszkiewicz	Wiceprezes
Leszek Kasperowicz	Sekretarz
Sylwia Gerbatowska-Konon	Skarbnik
Andrzej Świniarski	Członek Zarządu
Stanisław Godek (do 31.03.2017r.)	Członek Zarządu
Daniel Wysoczański (od 31.03.2017r.)	Członek Zarządu
Marta Prezlata	Członek Zarządu

Cele statutowe Stowarzyszenia:

Celem Stowarzyszenia jest działanie na rzecz rozwoju regionalnego i lokalnego, a w szczególności:

- a) zrównoważony rozwój obszaru działania Słowińskiej Grupy Rybackiej,
- b) zrównoważony rozwój sektora rybactwa oraz sektora rolnego,
- c) poprawa jakości życia na obszarze działania Słowińskiej Grupy Rybackiej,
- d) poprawa efektywności wykorzystania zasobów lokalnych,
- e) rekonwersja obszarów dotkniętych zmianami w sektorze rybactwa,
- f) ochrona zasobów dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego,
- g) wspieranie działań na rzecz odbudowy i kultywowania lokalnych tradycji,
- h) wspieranie różnicowania działalności gospodarczej,
- i) podniesienie atrakcyjności obszaru działania Słowińskiej Grupy Rybackiej,
- j) rozwój i usprawnianie współpracy pomiędzy władzami publicznymi a organizacjami reprezentującymi sektor rybacki i rolny, podmiotami prywatnymi sektora rybackiego i rolnego oraz innymi podmiotami powiązаныmi z sektorem rybackim i rolnym,
- k) wspieranie rozwoju turystyki w oparciu o lokalne zasoby,
- l) opracowanie i wdrażanie Lokalnej Strategii Rozwoju,
- m) aktywizacja społeczna, zawodowa i gospodarcza mieszkańców z obszaru działania Słowińskiej Grupy Rybackiej,
- n) budowanie i promocja wizerunku regionu,
- o) upowszechnianie i wymiana informacji o inicjatywach związanych z rozwojem obszaru działania Słowińskiej Grupy Rybackiej,
- p) wspieranie rozwoju edukacji mieszkańców na obszarze działania Słowińskiej Grupy Rybackiej,
- q) wspieranie rozwoju społeczeństwa obywatelskiego, w szczególności rozwoju grup i organizacji społecznych, upowszechniania idei demokracji, samorządności i samorządu,



- r) przeciwdziałanie bezrobociu i zapobieganie wykluczeniu społecznemu mieszkańców obszaru działania Słowińskiej Grupy Rybackiej,
- s) inicjowanie oraz wspieranie działań realizowanych na zasadach partnerstwa,
- t) wspieranie akcji dobroczynnych i charytatywnych, zaproponowanych przez członków Stowarzyszenia,
- u) wspieranie i prowadzenie działań z zakresu ekologii i ochrony środowiska, w tym edukacji ekologicznej.

## II. Opis działalności prowadzonej w 2017r.

W 2017 roku Słowińska Grupa Rybacka prowadziła działalność polegającą przede wszystkim na:

1. organizacji konkursów dla beneficjentów ze środków PO RYBY oraz PROW, realizując tym samym zapisy Lokalnej Strategii Rozwoju SGR na lata 2014-2020,
2. realizacji zadań związanych z funkcjonowaniem Lokalnej Grupy Rybackiej oraz ze sprawnym wdrażaniem Lokalnej Strategii Rozwoju, w tym realizacji Planu Komunikacji w ramach działania „Koszty bieżące i aktywizacja”,
3. realizacji zadań związanych z nabywaniem umiejętności i aktywizacją lokalnych społeczności,
4. promocji SGR,
5. przyjmowaniu Członków Stowarzyszenia,
6. przygotowaniu Walnych Zebrań Członków Stowarzyszenia,
7. współdziałaniu w ramach Lokalnego Centrum Organizacji Pozarządowych,
8. udziale w projektach partnerskich.

Zarząd SGR realizując ww. zadania, spotkał się w 2017r. 29 razy, z czego 17 w sprawie wdrażania LSR oraz 12 w sprawie pozostałej działalności, podejmując łącznie 35 uchwał. Najważniejsze aktywności Słowińskiej Grupy Rybackiej w 2017 roku opisane zostały poniżej.

### 1. Organizowanie konkursów ze środków PO RYBY oraz PROW w ramach wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2014-2020 i realizacja wskaźników LSR związanych z naborami wniosków

W 2017 roku odbyło się 7 naborów wniosków na łączną kwotę 9 420 000,00 zł, z czego dwa zostały ogłoszone w grudniu 2016 roku. Działanie polegające na organizowaniu konkursów i wyborze operacji rekomendowanych do dofinansowania w ramach PO RYBY oraz PROW realizuje następujące cele statutowe:

- a) zrównoważony rozwój obszaru działania Słowińskiej Grupy Rybackiej,
- b) zrównoważony rozwój sektora rybactwa oraz sektora rolnego,
- c) poprawa jakości życia na obszarze działania Słowińskiej Grupy Rybackiej,
- d) poprawa efektywności wykorzystania zasobów lokalnych,
- e) wspieranie działań na rzecz odbudowy i kultywowania lokalnych tradycji,
- f) wspieranie różnicowania działalności gospodarczej,
- g) podniesienie atrakcyjności obszaru działania Słowińskiej Grupy Rybackiej
- h) wspieranie rozwoju turystyki w oparciu o lokalne zasoby

W ramach realizowanych konkursów do dofinansowania rekomendowano 51 wniosków o łącznej kwocie wnioskowanego wsparcia 7 128 462,61.



Tabela 1. Informacje na temat naborów wniosków zrealizowanych w 2017r.

Program	Nr naboru	Zakres naboru	Alokacja	Liczba złożonych wniosków	Liczba złożonych wniosków wyłączeniem wycofanych operacji	Wnioskowana kwota dofinansowania, z wyłączeniem wycofanych wniosków	Liczba wybranych wniosków mieszczących się w limicie środków	Kwota dofinansowania wybranych do dofinansowania i mieszczących się w limicie środków	Wykorzystanie alokacji (%)
PROW	1/2016	1.3.1. Budowa lub przebudowa ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury kulturalnej i rekreacyjnej, zwłaszcza służącej integracji i edukacji lokalnej społeczności	900 000,00	7	7	2 288 426,51	2	784 339,96	87,15%
PROW	2/2016	2.1.2. Rozwijanie działalności gospodarczej na obszarze	2 500 000,00	39	37	9 788 244,67	8	2 377 650,44	95,11%
PROW	3/2017	2.1.1. Podejmowanie działalności gospodarczej w zakresie usług dla lokalnej społeczności	660 000,00	16	14	840 000,00	11	660 000,00	100%
PROW	4/2017	2.3.3. Podejmowanie działalności gospodarczej w zakresie turystyki, z wykorzystaniem kulturowych i przyrodniczych zasobów lokalnych	660 000,00	8	8	480 000,00	8	480 000,00	72,73%
RYBY	1/2017/R	3.1.1. Dywersyfikacja źródeł dochodów osób związanych z sektorem rybactwa	3 000 000,00	12	12	2 826 472,21	12	2 826 472,21	94,22%
RYBY	2/2017/R	2.3.4. Podejmowanie lub rozwój działalności gospodarczej związanej z wodnym potencjałem obszaru	900 000,00	14	13	2 438 268,00	6	751 824,38	83,54%
RYBY	3/2017/R	3.2.1. Rozwijanie łańcuchów dostaw produktów sektora rybackiego	800 000,00	9	8	1 702 642,10	4	561 984,10	70,25%
		<b>razem</b>	<b>9 420 000,00</b>	<b>105</b>	<b>99</b>	<b>18 661 411,39</b>	<b>51</b>	<b>8 442 271,09</b>	<b>89,62%</b>



Tabela 2. Stopień osiągnięcia wskaźników produktu LSR przewidzianych do realizacji w okresie 2016-2018

Przedsięwzięcie	Wskaźnik produktu	Zakładana wartość wskaźnika w latach 2016-2018	Osiągnięta wartość wskaźnika na podstawie wybranych wniosków mieszczących się w limicie środków	Osiągnięta wartość wskaźników na podstawie podpisanych umów	Minimalna wymagana wartość wskaźnika (40%)	Wymagana wartość wskaźnika do przyznania premii (60%)
1.3.1. Budowa lub przebudowa ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury kulturowej i rekreacyjnej, zwłaszczą służącej integracji i edukacji lokalnej społeczności	liczba operacji obejmujących wyposażenie podmiotów działających w sferze kultury	1	2	2	1	1
	liczba podmiotów działających w sferze kultury, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR	2	2	2	1	2
	liczba operacji nastawiona na innowacje	1	2	2	0	0
	liczba obiektów dostosowanych do potrzeb osób niepełnosprawnych i seniorów	0	2	2	1	1
	liczba operacji polegająca na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	10	8	3	4	6
2.1.2. Rozwijanie działalności gospodarczej na obszarze	liczba operacji nastawiona na innowacje	4	8	3	2	3
	liczba operacji polegająca na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	10	11	0	4	6
2.1.1. Podejmowanie działalności gospodarczej w zakresie usług dla lokalnej społeczności	liczba operacji nastawiona na innowacje	3	9	0	2	2

2.3.3. Podejmowanie działalności gospodarczej w zakresie turystyki, z wykorzystaniem kulturowych i przyrodniczych zasobów lokalnych	liczba operacji polegająca na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	10	8	0	4	6
	liczba nowych miejsc noclegowych	6	40	0	3	4
3.1.1. Dywersyfikacja źródeł dochodów osób związanych z sektorem rybackim	liczba podmiotów i osób fizycznych dywersyfikujących swoją działalność lub miejsce pracy	7	12	0	3	5
	liczba operacji nastawiona na innowacje	3	6	0	2	2
3.1.2. Rozwijanie działalności lub rozwoju działalności gospodarczej związanej z potencjałem wodnym	liczba przedsięwzięć polegających na podejmowaniu lub rozwoju działalności gospodarczej związanej z potencjałem wodnym	3	6	0	2	2
2.3.4. Podejmowanie działalności gospodarczej związanej z potencjałem wodnym	liczba operacji nastawiona na innowacje	1	4	0	1	1
3.2.1. Rozwijanie produktów sektora rybackiego	liczba przedsięwzięć polegających na tworzeniu lub rozwijaniu łańcuchów dostaw produktów rybackich	3	4	0	2	2
	liczba operacji nastawiona na innowacje	1	4	0	1	1



Tabela 3. Stopień realizacji wskaźników rezultatu LSR przewidzianych do realizacji w okresie 2016-2023

Przedsięwzięcie	Wskaźnik rezultatu	Zakładana wartość wskaźnika	Osiągnięta wartość wskaźnika na podstawie wybranych wniosków mieszczących się w limicie środków	Osiągnięta wartość wskaźnika na podstawie wartości podpisanych umów
1.3.1. Budowa lub przebudowa ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury kulturalnej i rekreacyjnej, zwłaszcza służącej integracji i edukacji lokalnej społeczności	wzrost liczby osób korzystających z wybudowanych, przebudowanych lub wyposażonych obiektów	Wzrost o 30%	Wzrost o 100%	Wzrost o 100%
2.1.2. Rozwijanie działalności gospodarczej na obszarze	liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem)	18	33	12
2.1.1. Podejmowanie działalności gospodarczej w zakresie usług dla lokalnej społeczności	liczba zatrudnionych osób należących do grup defaworyzowanych	10	26	11
2.3.3. Podejmowanie działalności gospodarczej w zakresie turystyki, z wykorzystaniem kulturowych i przyrodniczych zasobów lokalnych	liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem)	20	16,5	0
3.1.1. Dywersyfikacja źródeł dochodów osób związanych z sektorem rybactwa	liczba zatrudnionych osób należących do grup defaworyzowanych	3	16	0
2.3.4. Podejmowanie lub rozwój działalności gospodarczej związanej z wodnym potencjałem obszaru	liczba utworzonych lub utrzymanych miejsc pracy	50	5072	0
3.2.1. Rozwijanie łańcuchów dostaw produktów sektora rybackiego	liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem)	19	9,5	0
	liczba zatrudnionych osób należących do grup defaworyzowanych	2	9	0
	liczba utworzonych lub utrzymanych miejsc pracy	28	27	0
	liczba zatrudnionych osób należących do grup defaworyzowanych	6	28	0
	liczba utworzonych lub utrzymanych miejsc pracy	12	15	0
	liczba zatrudnionych osób należących do grup defaworyzowanych	6	16	0
	liczba utworzonych lub utrzymanych miejsc pracy	6	7	0
	liczba zatrudnionych osób należących do grup defaworyzowanych	2	7	0



**Realizacja zadań związanych z funkcjonowaniem Lokalnej Grupy Działania (Rybackiej) oraz ze sprawnym wdrażaniem Lokalnej Strategii Rozwoju, w tym realizacji Planu Komunikacji w ramach działania „Koszty bieżące i aktywizacja”**

W ramach działań podejmowanych przez Słowińską Grupę Rybacką, poza ww. organizacją konkursów dla Beneficjentów, zrealizowano następujące zadania:

a. zadania administracyjne:

- w ramach zadania ponoszono m.in. koszty utrzymania pomieszczeń biurowych, usług telekomunikacyjnych, pocztowych oraz materiałów biurowych. Biuro obsługiwane było pod względem finansowo - księgowym, informatycznym oraz prawnym. Ponoszono koszty związane z wynagrodzeniami pracowników LGR, członków organów LGR, a także zewnętrznych usługodawców, koszty podróży służbowych oraz opłaty sądowe;
- zatrudniono Specjalistkę do spraw Informacji;
- zatrudniono Animatorkę OWES w ramach projektu Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej w subregionie słupskim.

b. zadania związane z realizacją Planu Komunikacji:

- prowadzono nieodpłatne kampanie reklamowe, promocyjne i informacyjne w Internecie oraz lokalnych mediach (prasa, radio, telewizja):
  - raz w miesiącu wysyłano informacje prasowe do lokalnej prasy, stacji radiowych i telewizyjnych oraz portali internetowych. W wyniku tych działań ukazało się blisko 15 publikacji
  - informacje dystrybuowano także pośród jednostek samorządu lokalnego oraz instytucji im podległych. Dzięki temu opublikowanych zostało ponad 60 różnych komunikatów
  - wysyłano komunikaty do podmiotów z sektora rybackiego, które upowszechniane były za pośrednictwem trzech organizacji rybackich oraz rybackiego pasma VHF,
  - co kwartał rozsyłano Newsletter SGR,
  - strona internetowa sgr.org.pl w 2017 roku zanotowała ponad 17,5 tys. unikalnych wizyt
- prowadzono działania doradcze i szkoleniowe dla beneficjentów PO RYBY i PROW:
  - w roku 2017 doradcy przeprowadzili:
    - 226 ogólnych usług doradczych dla 191 podmiotów w formie spotkań bezpośrednich, rozmów telefonicznych oraz komunikacji mailowej,
    - 6 specjalistycznych usług doradczych,
    - 24 szkolenia z zakresu zasad przyznawania dotacji i ich rozliczania, sporządzania wniosków o dofinansowania, biznesplanów i wniosków o płatność, w których udział wzięło 206 osób.

Działania doradcze, szkoleniowe i informacyjne skierowane były przede wszystkim do beneficjentów starających się o pozyskanie środków m.in. na podejmowanie działalności gospodarczej w zakresie usług dla ludności oraz turystyki (osoby fizyczne), rozwój działalności gospodarczej (przedsiębiorcy), dywersyfikację źródeł dochodu osób związanych z sektorem rybactwa (rybacy), granty na popularyzację dziedzictwa lokalnego (organizacje pozarządowe), a także na rozwój ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury kulturalnej i rekreacyjnej, zwłaszcza służącej integracji i edukacji lokalnej społeczności, tworzenie, rozwój i wyposażenie infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej historycznie lub terytorialnie związanych z działalnością rybacką, zachowanie i promocję rybackiego charakteru

obszaru (podmioty publiczne). Ponadto przez cały okres udzielane były informacje na temat możliwości dofinansowania operacji w perspektywie finansowej 2014-2020.

- zorganizowano „Konferencję na starcie” – konferencja prasowa, której adresatami byli przedstawiciele mediów lokalnych (prasa, radio, tv), a której celem było przybliżenie działalności SGR i przedstawienie planu działań związanego z realizacją naborów wniosków. W konferencji udział wzięło 11 osób z 5 lokalnych redakcji.
- wydano:
  - ulotkę z ikonografią w nakładzie 1000 sztuk, przedstawiającą w graficzny sposób harmonogram planowanych naborów wniosków oraz proces składania wniosków
  - ulotkę promocyjną w nakładzie 500 sztuk przedstawiającą m.in. kluczowe kryteria wyboru, cele, dobre praktyki
  - broszurę w nakładzie 500 sztuk zawierającą informacje m.in. z zakresu celów i kierunków rozwoju obszaru, głównych kryteriów oceny wniosków oraz innowacyjności jako kluczowego kryterium oceny
  - mapy Słowińskiego Szlaku Rybackiego w nakładzie 5000 egzemplarzy, których zadaniem jest promocja atrakcji turystycznych opartych na lokalnych zasobach i współdziałających w ramach szlaku
  - karty Słowińskiego Szlaku Rybackiego w nakładzie 16000 egzemplarzy (po 1000 sztuk na jeden podmiot), których zadaniem jest promocja atrakcji turystycznych opartych na lokalnych zasobach i współdziałających w ramach szlaku
  - gry planszowe (2 rodzaje) według projektu zwycięzców konkursu na scenariusz gry zorganizowanego przez SGR, każda gra w nakładzie 100 sztuk – w sumie 200 sztuk. Dystrybucja pośród dzieci i młodzieży ze szkół z obszaru SGR przy okazji różnych inicjatyw, konkursów, zajęć, spotkań, akcji sponsorskich
  - kalendarze książkowe na rok 2018 w nakładzie 50 sztuk, rozdyskrebowane pośród członków i współpracowników SGR

- SGR wzięła udział w imprezie plenerowej organizowanej przez Miasto Ustka, tj. Dożynkach Rybnych. Zorganizowano stoisko promocyjno-informacyjne, na którym promowano kulturę rybacką dawniej i dziś, prowadzono zabawy i animacje o tematyce rybackiej dla dzieci i młodzieży.  
Dla osób zainteresowanych działalnością doradcą SGR świadczone usługi informacyjne m.in. z zakresu dotacji przewidzianych na lata 2017-2018 w ramach PO RYBY i PROW.

- zorganizowano konkurs dla przedszkoli z obszaru SGR na nazwę kutra, który znajduje się na terenie LGD. Do konkursu zgłoszono 14 propozycji nazw, spośród których wybrana została jedna zwycięska. Dla autorów wybranej nazwy zorganizowano zajęcia edukacyjne o tematyce ekologicznej.
- zorganizowano imprezę pn. Mikołajki z rybakiem, podczas której przeprowadzono animacje dla dzieci przedszkolnych, gry i zabawy, terenowe poszukiwanie Mikołaja. Uczestnicy zabawy otrzymali upominki w postaci m.in. gier opracowanych przez dzieci ze szkół z obszaru SGR i wydanych przez Słowińską Grupę Rybacką.
- przebudowano stronę internetową, unowocześniono interfejs, dostosowano do wymagań programowych PO RYBY 2014-2020.
- zakupiono gadżety i materiały promocyjne: breloki pływaki, ołówki z rybką, kubki termiczne, krowki.
- współpracowano z Lokalnym Punktem Informacyjnym Funduszy Europejskich w Słupsku.

c. funkcjonowanie Komisji Rewizyjnej i Rady SGR:



### 3. Realizacja zadań związanych z nabywaniem umiejętności i aktywizacją lokalnych społeczności

W ramach działań związanych z **nabywaniem umiejętności**, zrealizowano 4 szkolenia dla Rady SGR oraz 4 szkolenia dla pracowników biura. Ponadto pracownicy wzięli udział w 6 szkoleniach zewnętrznych organizowanych przez Ministerstwo Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej, Urząd Marszałkowski Województwa Pomorskiego oraz Forum Aktywizacji Obszarów Wiejskich.

W ramach zadań **aktywizujących lokalne społeczności** kontynuowano prace nad rozwojem oferty Słowińskiego Szlaku Rybackiego:

- współpraca obejmowała 16 podmiotów zaangażowanych w działania promocyjne Szlaku oraz kultywujące tradycje rybackie na różnych polach działalności. Są to Partnerzy Słowińskiego Szlaku Rybackiego, którzy świadczą swoje usługi, nawiązując w różnych formach do rybackości tego terenu,
- wydano 16000 kart turystycznych (po 1000 dla każdego z Partnerów prezentowanych na stojaku). Stojaki z kartami stały w najpopularniejszych wśród turystów miejscach - punktach Informacji Turystycznej, kawiarniach, hotelach, restauracjach),
- wydano 5000 map Słowińskiego Szlaku Rybackiego dystrybuowanych w punktach Informacji Turystycznej oraz innych miejscach często odwiedzanych przez turystów,
- stworzono niezależną stronę internetową Słowińskiego Szlaku Rybackiego: [www.ustka.szlakrybacki.pl](http://www.ustka.szlakrybacki.pl),
- Słowiński Szlak Rybacki, jako fragment Północnego Szlaku Rybackiego promowany jest także za pośrednictwem strony <http://szlakrybacki.pl/>, a tym samym na całym pasie północnej Polski za sprawą 9 Lokalnych Grup Rybackich, które wspólnie tworzą Północny Szlak Rybacki.

W ramach zadań aktywizujących lokalne społeczności prowadzono także konkursy dla dzieci z obszaru SGR, brano udział w imprezie pn. Dożynki Rybne – o tych działaniach szerzej pisano w punkcie 2b: *zadania związane z realizacją Planu Komunikacji*. SGR wspierała także organizacyjnie działania lokalnej społeczności, w tym środowiska rybackiego oraz jednostek samorządu lokalnego poprzez udzielenie sali konferencyjnej i sprzętu.

### 4. Promocja SGR

Biuro Stowarzyszenia, realizując zadanie w ramach funkcjonowania w zakresie realizacji Planu Komunikacji (realizując zapisy LSR), przeprowadziło szereg działań aktywizujących o charakterze promocyjno – informacyjnym. Znaczna ich część dotyczyła Lokalnej Strategii Rozwoju oraz Słowińskiego Szlaku Rybackiego, co zostało szerzej opisane w punkcie 2 i 3.

### 5. Przyjmowanie Członków Stowarzyszenia

Zarząd przyjął 3 uchwały przyjmujące nowych członków.

**Tabela 4.** Stan członków Stowarzyszenia na dzień 01.01.2017 i 31.12.2017

Lp.	Sektor	Stan członków na	Stan członków na
		01.01.2017	31.12.2017
Liczba			
1	publiczny	11	11
2	społeczny	17	17
3	społeczny - osoba fizyczna	32	36
4	gospodarczy	119	122
<b>RAZEM</b>		<b>179</b>	<b>186</b>



## 6. Przygotowanie Walnych Zebrań Członków Stowarzyszenia

Zarząd SGR w 2017 roku trzykrotnie zwołał Walne Zebranie Członków Słowińskiej Grupy Rybackiej, na podstawie uchwał: Nr 3/2017 z dnia 27 lutego 2017r. w sprawie zwołania posiedzenia Walnego Zebrania Członków oraz nr 16/2017 z dnia 4 maja 2017 roku i 29/2017 z dnia 11 grudnia 2017r. w sprawie zwołania posiedzenia Walnego Nadzwyczajnego Zebrania Członków.

## 7. Udział w projektach partnerskich

### a. Przywrócenie walorów historycznych Starej Osady Rybackiej w Ustce poprzez zabezpieczenie i ekspozycje ruin kościoła p.w. św. Mikołaja oraz nadanie obszarowi charakteru produktu turystycznego

Jest to projekt realizowany od czerwca 2016 do września 2018 roku, w którym Liderem jest Miasto Ustka. Słowińska Grupa Rybacka pełni rolę Partnera w projekcie i odpowiada za opracowanie koncepcji architektoniczno-kulturowej wpisującej Starą Osadę Rybacką w Słowiński Szlak Rybacki (w tym: opracowanie plansz informacyjno-historycznych, odlewów ryb, a także działania promocyjne, tj. opracowanie i druk kart oraz map turystycznych). W 2017 roku SGR ukończyła część założonych w budżecie prac (opracowanie merytoryczne i graficzne projektów plansz informacyjnych oraz odlewów z brązu), które przekazane zostały Liderowi.

Celem głównym projektu jest ochrona i wyeksponowanie dziedzictwa kulturowego Starej Osady Rybackiej w Ustce oraz nadanie obszarowi cech produktu turystycznego.

Całkowita wartość projektu: 4 337 125,87 zł.

### b. Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej w subregionie słupskim

Liderem projektu jest Centrum Inicjatyw Obywatelskich ze Słupska. Słowińska Grupa Rybacka pełni rolę Partnera w projekcie, a jego działania ukierunkowane są na wzrost zatrudnienia w sektorze ekonomii społecznej. Projekt rozpisany został na 5 lat i obejmuje takie działania jak:

- świadczenie usług informacyjnych w zakresie ekonomii społecznej,
- świadczenie usług doradczych (indywidualnych i grupowych), m.in. w postaci punktów lub centrów doradztwa, w tym doradztwo w zakresie pozyskiwania przez PES zewnętrznych źródeł finansowania, np.: w postaci pożyczek,
- świadczenie usług szkoleniowych, umożliwiających uzyskanie wiedzy i umiejętności potrzebnych do założenia lub prowadzenia działalności w sektorze ekonomii społecznej,
- świadczenie usług wspierających rozwój partnerstwa lokalnego na rzecz ekonomii społecznej (m.in.: poprzez budowę sieci współpracy lokalnych podmiotów w celu wspierania rozwoju PES),
- promocja ekonomii społecznej i zatrudnienia w sektorze ekonomii społecznej poprzez przyznawanie grantów na tworzenie miejsc pracy i wsparcie pomostowe,
- animacja nowych podmiotów ekonomii społecznej i Grup Inicjatywnych.

Celem projektu jest zwiększenie zatrudnienia w podmiotach ekonomii społecznej, wsparcie istniejących organizacji pozarządowych oraz pomoc w powstawaniu nowych.

W 2017 roku w wyniku działalności OWES prowadzonego przez SGR zawiązała się pierwsza spółdzielnia socjalna, która otrzymała dofinansowanie na utworzenie nowych miejsc pracy. Ponadto prowadzono współpracę z licznymi podmiotami i grupami inicjatywnymi będącymi w procesie przygotowań do utworzenia przedsiębiorstw społecznych. Całkowita wartość projektu: 12 580 920,00 zł.

### c. Edukacja ekologiczna w sieci

Projekt realizowany był w partnerstwie z innymi Lokalnymi Grupami Rybackimi z województwa pomorskiego od marca 2016 do czerwca 2017. Dotyczył on edukacji ekologicznej dzieci z wykorzystaniem nowoczesnych kanałów dotarcia do Beneficjentów. Celem projektu było zwiększenie świadomości mieszkańców i turystów w zakresie



ochrony środowiska i ochrony przyrody, poszanowania energii, zwiększenie skuteczności i atrakcyjności edukacji ekologicznej, kształtowanie postaw pro-środowiskowych. W wyniku projektu:

- stworzona została responsywna strona internetowa z ciekawymi grami, filmami, treściami ekologicznymi;
- zakupiono 4 stoły multimedialne (po jednym dla każdego z Partnerów), wykonanych wg indywidualnego projektu, z wbudowanymi grami multiplatformowymi;

W wyniku kontynuacji realizacji projektu w 2017 r. zorganizowano konkurs ekologiczny dla szkół z obszaru SGR, przeprowadzono lekcje wdrożeniowe w szkołach dla ponad 5500 uczniów.

Całkowita wartość projektu: 148 840,00 zł.

### III. Informacja o prowadzonej działalności gospodarczej według wpisu do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego.

W roku 2017 Słowińska Grupa Rybacka nie prowadziła działalności gospodarczej.

### IV. Przychody Słowińskiej Grupy Rybackiej

Informacja o wysokości uzyskanych przychodów:

Przychody z działalności statutowej - składki brutto określone statutem	80.741,90
Przychody z działalności statutowej nieodpłatnej pożytku publicznego	866.613,65
Odpłatna działalność statutowa	462,00
Przychody finansowe	0,00

### V. Koszty Słowińskiej Grupy Rybackiej

Informacja o poniesionych kosztach na:

Koszty realizacji działalności statutowej nieodpłatnej pożytku publicznego	823.334,54
Koszty realizacji działalności statutowej odpłatnej pożytku publicznego	795,53
Koszty finansowe	6,27

Podpisy członków Zarządu:

PREZES  
Słowińskiej Grupy Rybackiej  
*Maciej Karas*

SKARBNIK  
Słowińskiej Grupy Rybackiej  
*Sylvia Gerbatowska-Konon*

WICEPREZES  
Słowińskiej Grupy Rybackiej  
*Andrzej Dyszewicz*

SEKRETARZ  
Słowińskiej Grupy Rybackiej  
*Leszek Kasperowicz*

CZŁONEK ZARZĄDU  
Słowińskiej Grupy Rybackiej  
*Andrzej Świniarski*

CZŁONEK ZARZĄDU  
Słowińskiej Grupy Rybackiej  
*Marta Przylata*

CZŁONEK ZARZĄDU  
Słowińskiej Grupy Rybackiej  
*Daniel Wysocki*

*Goold*

