

**Umowa partnerska**  
**o współpracy w ramach Słowińskiego Szlaku Rybackiego**  
zawarta w dniu .....

Pomiędzy:

**Słowińską Grupą Rybacką**  
**Przewłoka, ul. Ustecka 8, 76-270 Ustka**  
reprezentowaną przez:

.....  
.....

zwaną dalej **Organizatorem**

a

.....  
.....

reprezentowaną przez:

.....  
.....

zwaną/ym dalej **Partnerem**

**PREAMBUŁA**

Strony ustalają, że wśród prowadzonych przez siebie działań związanych z projektem znajdują wspólne cele, w których osiągnięciu pomoże podejmowana współpraca. Niniejsza Umowa jest potwierdzeniem woli podjęcia partnerstwa przez obie Strony.

**§ 1**

**Wyjaśnienie pojęć**

1. Słowińska Grupa Rybacka – organizator projektu, zwana dalej Organizatorem.
2. Partner – podmiot oferujący usługi w ramach Słowińskiego Szlaku Rybackiego.
3. SGR – Słowińska Grupa Rybacka.
4. SSR – Słowiński Szlak Rybacki.
5. Projekt – Słowiński Szlak Rybacki.

**§ 2**

**Postanowienia ogólne i przedmiot umowy**

1. W ramach niniejszej umowy strony zobowiązują się do współpracy przy budowaniu oferty turystycznej obszaru SGR w oparciu o rybackie atrakcje obszaru Słowińskiej Grupy Rybackiej.
2. Celem projektu jest:
  - a) promocja obszaru SGR i jego walorów turystycznych opartych o rybołówstwo, tradycję i kulturę rybacką, marynistykę i regionalne kulinaria,
  - b) promocja usług o charakterze turystycznym i nie tylko, świadczonych przez Partnerów i związanych z ww. walorami,
  - c) promocja współpracy lokalnej,
  - d) współtworzenie produktu turystycznego pn. *Słowiński Szlak Rybacki* budowanego w oparciu



- o ww. walory,
- e) realizacja działań edukacyjnych, społecznych i promocyjnych, w szczególności w zakresie promocji tradycji rybackich obszaru SGR.

### § 3

#### Obowiązki Organizatora

Na mocy niniejszej umowy Organizator zobowiązuje się do wykonania na rzecz Partnera szeregu świadczeń o charakterze promocyjnym. Działania te będą częścią promocji Słowińskiego Szlaku Rybackiego i w szczególności będą polegać na:

1. przygotowaniu i zredagowaniu opisu oferty Partnera na stronę internetową projektu oraz innych wydawnictw służących promocji pakietu bądź SSR,
2. wykonaniu dedykowanej sesji zdjęciowej w miejscu świadczenia usług przez Partnera na wniosek Partnera,
3. prezentacji oferty na stronie internetowej projektu składającej się z: atrakcyjnej rynkowo nazwy, opisu zakresu świadczonych usług i przedmiotowych fotografii,
4. przeprowadzeniu kampanii promocyjnej w Internecie (strona www projektu) oraz lokalnych mediach,
5. dystrybucji oferty Słowińskiego Szlaku Rybackiego w punktach informacji turystycznej na obszarze SGR, w regionie, a także podczas branżowych wydarzeń zarówno w kraju jak i zagranicą, w których Słowińska Grupa Rybacka będzie uczestniczyła (m.in. targi turystyczne),
6. promocji poprzez wydawnictwa drukowane, np. kart umożliwiających samodzielny wybór usług oferowanych w ramach SSR prezentowanych na specjalnie przygotowanych stojakach, foldery, ulotki, przewodniki, artykuły prasowe,
7. aktualizacji informacji na temat oferty Partnera w publikowanych materiałach i na stronie internetowej projektu w następstwie zgłoszenia zmian przez Partnera,
8. użyczenia jednolitego znaku graficznego projektu Partnerowi projektu.

### § 4

#### Obowiązki Partnera

Na mocy niniejszej umowy Partner zobowiązuje się do udziału i promocji Słowińskiego Szlaku Rybackiego poprzez:

1. nieodpłatne propagowanie informacji oraz idei Słowińskiego Szlaku Rybackiego oraz podmiotów go współtworzących we wszystkich swoich jednostkach i poprzez inne własne formy kontaktowania się z klientami/partnerami biznesowymi. Działanie to polegać będzie na:
  - popularyzacji szlaku na łamach własnych stron internetowych,
  - przekazywaniu wszelkich pomocnych informacji osobom zainteresowanym o pełnej ofercie szlaku,
  - informowaniu o organizowanych wydarzeniach poprzez pocztę elektroniczną,
  - dostarczaniu swoim partnerom i osobom zainteresowanym nieodpłatnych materiałów informacyjnych i promocyjnych dotyczących szlaku,
2. świadczenie turystom usług zadeklarowanych w ofercie SSR, w przyjętej i niezmienionej formie, publikowanej na stronie internetowej projektu oraz w innych materiałach promocyjnych,
3. świadczenie turystom usług ujętych w ramach oferty SSR, w stałej cenie aktualizowanej raz do roku, która będzie publikowana na stronie internetowej projektu oraz w materiałach



drukowanych,

4. przekazywanie informacji o zakresie i standardzie świadczonych usług, zgodnych ze stanem rzeczywistym,
5. informowanie Organizatora o wszelkich zmianach w zakresie i standardzie świadczonych usług,
6. udostępnienie miejsca do oznakowania punktu świadczenia usług przez Partnera znakiem graficznym projektu,
7. Partner Projektu zobowiązany jest do korzystania ze znaku graficznego projektu zgodnie ze stworzonym wzorem umieszczając go na dystrybuowanych przez siebie materiałach promocyjnych,
8. udostępnienie w widocznym miejscu w punkcie świadczenia usług materiałów promocyjnych o projekcie,
9. współpraca z innymi partnerami projektu w ramach rozwoju i promocji rybackiej oferty turystycznej obszaru SGR,
10. udział w działaniach promocyjnych prowadzonych przez Organizatora na rzecz projektu,
11. informowanie Organizatora o ilości usług świadczonych w ramach projektu (statystyka przyjazdów – krótkie ankiety, zbieranie kart umożliwiającą ewidencję zainteresowania ofertą rybacką, itp.),
12. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zakresu i standardu usługi świadczonej przez Partnera,
13. Partner zobowiązuje się do partycypacji w kosztach poprzez darowiznę na rzecz działań promocyjnych Słowińskiego Szlaku Rybackiego w wysokości .....\*
14. W przypadku nie wywiązania się Partnera z obowiązków określonych w § 4 ust. 1-14 niniejszej umowy, Organizatorowi przysługuje prawo do rozwiązania umowy ze skutkiem natychmiastowym i wykluczenia Partnera z udziału w projekcie.

## § 5

### Postanowienia końcowe.

1. Umowa zawierana jest na czas nieokreślony.
2. Zmiany w niniejszej umowie wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
3. Partnerowi przysługuje prawo rezygnacji z udziału w Projekcie.
4. Rezygnacja Partnera po zatwierdzeniu projektów materiałów drukowanych skutkować będzie nałożeniem kary umownej w wysokości 500,00 PLN (koszt druku materiałów promocyjnych).
5. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

.....  
*Podpis Organizatora*

.....  
*Podpis Partnera*

*\*kwota ustalana przez Partnerów w oparciu o plany promocyjne szlaku*



**Słowiński Szlak Rybacki**  
**Zwiedzaj. Odkrywaj. Żyj.**